



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université des Frères Mentouri Constantine  
Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

جامعة الاخوة منتوري قسنطينة  
كلية علوم الطبيعة والحياة

**Département : Biologie Animale. قسم : بيولوجيا الحيوان**

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du Diplôme de Master**

**Domaine : Sciences de la Nature et de la Vie**

**Filière : Sciences Biologiques**

**Spécialité : *Toxicologie***

**Intitulé :**

---

**Création d'un laboratoire de toxicologie pour l'évaluation de la sécurité des produits cosmétiques**

---

**Présenté et soutenu par : Mezhoud Hayet**

**Le : 27 /06/2018**

**Boudissa Souria**

**Jury d'évaluation :**

**Président du jury : ZAMA.DJ (Professeur- UFM Constantine).**

**Rapporteur : MOURI. F (MCB- UFM Constantine).**

**Examineurs : BOULDJADJ. R (MAA- UFM Constantine).**

**IHOUAL . S (MAA- UFM Constantine).**

***Année universitaire***

***2017- 2018***



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université des Frères Mentouri Constantine  
Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

جامعة الاخوة منتوري قسنطينة  
كلية علوم الطبيعة والحياة

**Département : Biologie Animale.      قسم : بيولوجيا الحيوان**

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du Diplôme de Master**

**Domaine : Sciences de la Nature et de la Vie**

**Filière : Sciences Biologiques**

**Spécialité : *Toxicologie***

**Intitulé :**

---

**Création d'un laboratoire de toxicologie pour l'évaluation de la sécurité des produits cosmétiques**

---

**Présenté et soutenu par : Mezhoud Hayet**

**Le : 27 /06/2018**

**Boudissa Souria**

**Jury d'évaluation :**

**Président du jury : ZAMA.DJ (Professeur- UFM Constantine).**

**Rapporteur : MOURI. F (MCB- UFM Constantine).**

**Examineurs : BOULDJADJ. R (MAA- UFM Constantine).**

**IHOUAL . S (MAA- UFM Constantine).**

***Année universitaire***

***2017- 2018***

# Remerciement

*Avant tout, nous tenons à remercier «Allah» le tous puissant, pour nous  
Avoir donné la force et la patience.*

*Nos profonds remerciements à notre encadreur **Mme MOURI Fouzia**  
De nous avoir suivie régulièrement pour la réalisation de ce travail et de  
tout ce qu'elle a fait pour nous permettre d'atteindre nos résultats.*

*Nous souhaiterons également remercier nos professeurs de la faculté des  
sciences de la nature et de la vie pendant les cinq années précédentes.*

*Nous exprimons nos vifs remerciements aux membres de jury qui vont juger  
notre recherche :*

***Madame ZAMA.DJ** (Professeur -UFM Constantine) qui nous a fait  
l'honneur de présider ce jury.*

***Monsieur BOULDJADJE. R** (MAA- UFM Constantine), ainsi que **Madame  
IHOUAL. S** (MAA- UFM Constantine) qui ont bien voulu examiner ce  
travail.*

*Un remerciement A toutes et à tous qui, de loin ou de près, ont contribué à la  
réalisation de ce mémoire.*

*Merci .....*



Dédicace

*Du profond de mon cœur je dédie ce mémoire à :*

*Mes chers parents pour leur patience, soutien et amour*

*Mes chères sœurs et mes chers frères*

*Toute ma famille , mes amis*

*À tous ceux qui m'ont apporté aide et assistance durant  
toute la durée de mes études*

*Hayet*





Dédicace

*En premier lieu je remercie Allah le tout puissant de m'avoir  
Donné la volonté, la santé et le courage pour réaliser ce  
travail.*

*Je dédie ce travail à :*

*Mes chers parents pour leur patience, soutien et amour*

*Mes chères sœurs et mes chers frères*

*Toute ma famille, mes amis*

*Toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la  
réalisation de ce travail.*

**SOURIA**

## Sommaire

<b>Liste des abréviations</b> .....	1
<b>Liste des tableaux</b> .....	3
<b>Liste des figures</b> .....	4
<b>Introduction</b> .....	6
<b>Chapitre 1 : Généralités sur les produits cosmétiques</b> .....	8
<b>Section 1 : Typologie des laboratoires</b> .....	9
1 -Laboratoires de toxicologie .....	9
2- Laboratoire de microbiologie .....	9
3- Laboratoire de chimie .....	9
4- Laboratoire d'analyse médicale .....	9
5- Laboratoire pharmaceutique .....	10
<b>Section 2 : Les produits cosmétiques</b> .....	10
1- Définition des produits cosmétiques .....	10
2- Composition des produits cosmétiques .....	10
3- Etiquetage des produits cosmétique .....	11
4- Classification des produits cosmétiques .....	12
<b>Section 3 : La toxicité des produits cosmétiques</b> .....	13
<b>Section 4 : Les risques des produits cosmétiques</b> .....	16
1- Comment éviter les risques des substances indésirables ? .....	17
2 Les produits cosmétiques bio.....	18
3- Les tests d'innocuité pour les produits cosmétiques .....	18
<b>Chapitre 2 : Le processus de création d'entreprise</b> .....	20
<b>Section 1 : Généralités sur l'entreprise</b> .....	21
<b>Section 2 : L'entrepreneur, ses caractéristiques et son objectif</b> .....	21
<b>Section 3 : Les étapes de création d'entreprise</b> .....	22
1. L'idée .....	22
2. L'étude de marché .....	24
3. L'étude marketing .....	24
4. La forme juridique .....	25
5. Les sources de financières .....	27
6. Le business plan .....	30

<b>Chapitre 3 : Création d'un laboratoire de toxicologie pour l'évaluation de la qualité des produits cosmétiques</b> .....	31
<b>Section 1 : Présentation de l'idée</b> .....	32
1. Le nom du laboratoire .....	32
2. Logo du laboratoire .....	32
3. L'implantation du projet .....	33
4. Présentation des promoteurs .....	34
<b>Section 2 : Forme juridique</b> .....	34
<b>Section 3 : L'étude de marché</b> .....	34
<b>Section 4 : L'étude marketing</b> .....	47
<b>Section 5 : Organigramme de l'entreprise</b> .....	49
<b>Section 6 : L'étude financière</b> .....	50
<b>Section 7 : Le business plan</b> .....	50
<b>Résultats</b> .....	78
<b>Conclusion</b> .....	80
<b>Référence</b> .....	83
<b>Les résumés</b> .....	86

## Listes des abréviations :

- APAB** : Acide para-amino-benzoïque.
- ANDI** : Agence nationale de développement de l'investissement.
- ANGEM** : Agence nationale de gestion du micro-crédit.
- ANSEJ** : Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes.
- BHA** : Butylated hydroxyanisole.
- BHT** : Butylated hydroxytoluène.
- BIO** : Biologique.
- BPA** : Bisphénol A.
- CNAC** : Caisse nationale d'assurance-chômage.
- CHU** : Centre Hospitalier Universitaire.
- CV** : Curriculum vitae.
- DBP** : Dibutyl phthalate.
- DEHP** : Di- (2-ethylhexhyle) phthalate.
- DEP** : Diethyl phthalate.
- DMP** : Dimethyl phthalate.
- EURL** : Entreprise Unipersonnelle à responsabilité limitée.
- HET-CAM**:Hen 's Egg test-chorioallantoïc membrane.
- IFU** : Impôt forfaitaire unique.
- IBS** : Impôt sur les bénéfices de la société.
- IRG** : Impôt sur le revenu global.
- INCI** : Nomenclature internationale des ingrédients cosmétiques.
- LAB** : Laboratoire.
- LAM** : Laboratoire d'analyse médicale.
- LBM** : Laboratoire de biologie médicale.
- MIT** : Methylizothiazolinone.
- MO** : Morale
- OMC** : Octyl methoxycinnamate.
- PFC** : Perfluorocarbures.
- PAO** : Période après ouverture.
- PFOA** : Perfluorooctanoate.



**PHY** : Physique.  
**PH** : Potentiel hydrogène.  
**PNR** : Prêt non rémunéré.  
**PRO** : Produit.  
**SA** : Société anonyme.  
**SARL** : Société à responsabilité limitée.  
**SNC** : Société en nom collectif.  
**SCS** : Société en commandite simple.  
**SCA** : Société en commandite par actions.  
**SPA** : Société par actions.  
**TAP** : Taxe sur l'activité professionnelle.  
**TVA** : Taxe sur la valeur ajoutée.  
**UV** : Ultra-Violet.  
**3 BC** : 3 Benzylidene camphor.  
**4 MBC** : 4-Methylbenzylidene camphor.

### Liste des tableaux :

<b>Tableau</b>	<b>Titre</b>	<b>Page</b>
Tableau N° 1	La classification des produits cosmétiques	13
Tableau N° 2	Liste des substances chimiques qui se trouvent dans les produits cosmétiques	13
Tableau N° 3	Les avantages et les inconvénients des différents types d'idées	23
Tableau N° 4	Liste des formes juridiques des entreprises	25
Tableau N° 5	Liste des dispositifs d'aide à la création d'entreprise en Algérie	28
Tableau N° 6	Liste des entreprises de production des produits cosmétiques à Constantine	34
Tableau N° 7	Liste des fabricants des produits cosmétiques dans la wilaya de Constantine	35
Tableau N° 8	Liste des laboratoires relevant de la compétence territoriale de la wilaya de Constantine	42
Tableau N° 9	Matériels et équipements du laboratoire d'analyses des produits cosmétiques	51
Tableau N° 10	Les matières premières du laboratoire d'analyse des produits cosmétiques	63

### **Liste des figures :**

<b>Figures</b>	<b>Titre</b>	<b>Pages</b>
Figure N° 1	Composition des produits cosmétiques	11
Figure N° 2	Exemple d'étiquetage d'un produit cosmétique	12
Figure N° 3	Classification des entreprises	21



# **Introduction**

## **Introduction :**

L'Algérie est un pays qui cherche à se développer dans divers domaines, et assurer l'augmentation des exportations vers différents pays, pour y parvenir; les produits locaux doivent être caractérisés par l'efficacité et la bonne qualité, ce qui nécessite un grand contrôle et suivi.

Les produits cosmétiques jouent un rôle important dans notre vie quotidienne, car ils sont très utilisés. Selon des études et des recherches expérimentales; de nombreux produits cosmétiques contiennent des substances chimiques qui représentent des agents conservateurs et des colorant pour modifier l'odeur ou le gout des produits, mais ces substances présentent un risque potentiel pour la santé ; ils sont considéré comme les principales causes des maladies tel que le cancer.

Les produits cosmétiques doivent être surveillés, et le seul moyen qui permet de contrôler et évaluer la sécurité des produits cosmétiques et surtout assurer la cofinance des utilisateurs; c'est les analyses toxicologiques, mais malheureusement ces dernières ne sont pas pratiqués dans la plus part des laboratoires surtout au niveau de la wilaya de Constantine. Nous; en tant que biologistes et nous avons suivi des études en toxicologie, on a pensé a créé un laboratoire de toxicologie qui s'intéresse à évaluer la sécurité des produits cosmétiques au niveau de la wilaya de Constantine.

A partir de cette introduction la question principale qui se pose est :

- **Quelles sont les étapes de création d'un laboratoire de toxicologie pour évaluer la sécurité des produits cosmétiques ?**

Les sous questions qui se révèlent sont :

- Existent-ils des laboratoires de toxicologie pour évaluer la sécurité des produits cosmétiques dans la wilaya de Constantine ?
- Quelles sont les analyses qui permettent d'évaluer la sécurité des produits cosmétiques ?

Afin de répondre aux questions précédentes; nous avons décidé de mettre les hypothèses suivantes :

- ✓ Il existe plusieurs étapes pour crée un laboratoire de toxicologie.
- ✓ Il n'y a pas des laboratoires de toxicologie dans la wilaya de Constantine.
- ✓ Les analyses toxicologiques garantissent la sécurité des produits cosmétiques.

### **Objectifs de la recherche :**

- Démontrer les différents types des analyses qui permettent d'assurer la sécurité de produits cosmétiques.
- Faire ressortir les risques des produits cosmétiques sur la santé des utilisateurs.
- L'étude des étapes de la création d'entreprise.

### **Les difficultés de la recherche :**

- ❖ Les pluparts des laboratoires qui se trouvent dans la wilaya de Constantine font seulement des analyses microbiologique et physicochimique, et ils n'ont pas accepté de nous accueillir.

- ❖ La majorité des entreprises qui fabriquent des produits cosmétiques travaillent au noir, ou elles n'existent pas sur terrain, bien qu'elles sont enregistrées dans la chambre et la direction du commerce de la wilaya de Constantine

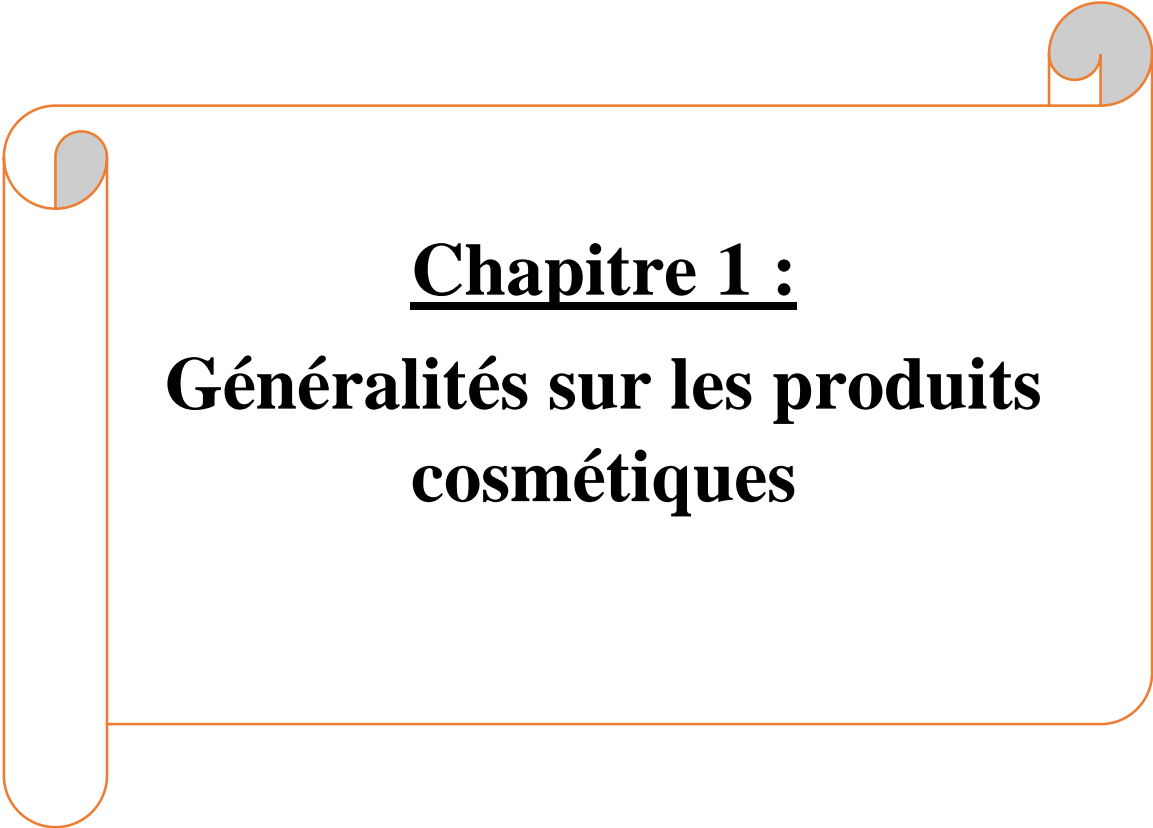
Afin de répondre à la question principale ainsi que les sous questions et s'assurer des hypothèses, cette recherche a été répartie en trois chapitres :

**-Le premier chapitre :** Intitulé Généralité et risques des produits cosmétiques, ce dernier contient la typologie des laboratoires, la définition, composition, étiquetage, classification, la toxicité et les risques des produits cosmétiques.

**-Le deuxième chapitre :** Intitulé le processus de création d'entreprise, ce chapitre englobe des généralités sur l'entreprise, l'entrepreneur, ses caractéristiques et son objectifs et enfin les étapes de création d'entreprise.

**- Le troisième chapitre :** Intitulé création d'un laboratoire de toxicologie pour l'évaluation de la qualité des produits cosmétiques, ce dernier représente la partie pratique de notre recherche, il contient l'idée de notre projet, la forme juridique de notre entreprise, l'étude de marché, l'étude marketing, organigramme de l'entreprise, l'étude de faisabilité financière et enfin le business plan.

Cette partie pratique a été réalisée dans wilaya de Constantine à l'aide de la chambre et la direction de commerce.

A decorative scroll frame with an orange border and grey scroll tabs at the corners. The text is centered within the frame.

**Chapitre 1 :**  
**Généralités sur les produits  
cosmétiques**

## Section 1 : Typologie des laboratoires

Le laboratoire est un lieu qui rassemble les moyens humains et matériels, pour faire des expériences, des recherches scientifiques, des analyses biologiques, des travaux photographiques et des essais industriels.

Il existe plusieurs types de laboratoires qui fournissent de différents services d'analyses :

**1- Laboratoire de toxicologie** : C'est un locale qui contient des matériels et des dispositifs; permettant l'étude de la substance toxique et ses propriétés, ainsi que l'évaluation de l'effet des substances toxiques sur la santé humain.

Le laboratoire d'analyses toxicologiques peut travailler sur des liquides biologiques, des cheveux et des viscères (ainsi que tout autre milieu) pour l'identification d'une imprégnation toxique aiguë ou chronique. Les applications sont multiples, puisqu'elles concernent les médicaments, les stupéfiants, les produits industriels et agricoles, les poisons minéraux, les produits dopants, l'alcool éthylique et le monoxyde de carbone. La réalisation des analyses toxicologiques complètes nécessite une durée de 1 à 4 semaines<sup>1</sup>.

**2- Laboratoire de microbiologie** : Le laboratoire d'analyse microbiologique est l'étude des micro-organismes pathogènes pour vérifier que le produit ne présente pas de risque pour la santé du consommateur, en tenant compte des conditions de conservations, des habitudes de consommation et des caractéristiques du produit. Les tests microbiologiques a pour principale objectif le diagnostic spécifiques des maladies infectieuses pour la prévention<sup>2</sup>.

**3- Laboratoire de chimie** : C'est un local équipé de divers instruments et appareils de mesures, travaille avant tout à la fabrication et l'analyse des substances chimiques, sous la responsabilité d'une équipe, qui organise et accomplit son travail de façon indépendante, et n'implique pas seulement des connaissances théoriques approfondies, mais aussi de bonnes aptitudes manuelles<sup>3</sup>.

**4- Laboratoire d'analyse médicale** : Un laboratoire de biologie médicale (LBM) ou anciennement laboratoire d'analyses médicales (LAM), il peut être destiné à effectuer la manipulation et la réalisation d'analyses sur des fluides biologiques d'origine humaine, sous la responsabilité des biologistes médicaux, dans le but de participer au diagnostic et au suivi de certaines maladies. Les prestations fournies par les laboratoires de biologie médicale sont essentiels pour les soins prodigués aux patients, elles incluent la préparation du patient, le prélèvement et l'analyse d'échantillons biologiques comme le sang et l'urine, suivis de l'interprétation des résultats, tout en assurant la sécurité du personnel et le respect de l'éthique<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Entretien avec Dr Belmahi Habib : Responsable du laboratoire de toxicologie de l'hôpital Ben Badis –CHU, Constantine, le 08/03/2018 à 11h10

<sup>2</sup>Tony Hart-Paul Shears : Atlas De Poche De microbiologie, médecine-sciences Flammarion, département de microbiologie médicale, Université de Liverpool, Royaume-Uni, 1997, P 4.

<sup>3</sup> S.Bernier.A et autres : 100 fiches pratiques sécurité des produits chimiques au laboratoire, 2<sup>e</sup> édition DUNOD, Paris, 2008, P P 7, 8

<sup>4</sup> Tuxoxokin : Laboratoire de Biologie médicale, Exigence concernant la qualité et compétence, Afnor, France, le 14 décembre 2012, P 5



**5- Laboratoire pharmaceutique :** C'est un laboratoire qui effectue des recherches vers des substances biochimiques et biologiques pour l'élaboration de nouveaux médicaments, plus ou moins synonyme de compagnie pharmaceutique, société qui assure la production des médicaments<sup>1</sup>.

## Section 2 : Les produits cosmétiques

Les produits cosmétiques jouent un rôle important dans notre vie quotidienne, et ces derniers contiennent de nombreux composants.

**1- Définition des produits cosmétiques :** Un produit cosmétique est toute substance ou ingrédient destiné à être mise au contact avec les différentes couches externe du corps humain comme : l'épiderme, système capillaire et pileux, ongle, lèvres, yeux, dents et les muqueuses pour but principale de les nettoyer, les parfumer, les protéger et les maintenir en bon état<sup>2</sup>.

**2- Composition des produits cosmétiques :** Il existe quatre composants principaux des produits cosmétiques<sup>3</sup>:

**a- Des ingrédients actifs :** Ils sont utilisés pour l'efficacité des produits cosmétiques.

**b- Des excipients :** Ce sont les substances utilisés pour guider le principe actif dans l'épiderme et qui règlent la pénétration de l'actif par la peau.

**c- Des adjuvants :** Qui améliorent le rôle de l'excipient en modifiant l'aspect, le toucher et la viscosité du cosmétique.

**d- des additifs :** Qui se trouve en petites quantités afin de maintenir et protéger le produit qui est divisé en:

- **Conservateur :** Inhibe et protège contre la croissance bactérienne.
- **Parfums :** Pour produire un produit cosmétique agréable.
- **Colorant :** Des molécules capables de colorer un support quelconque.

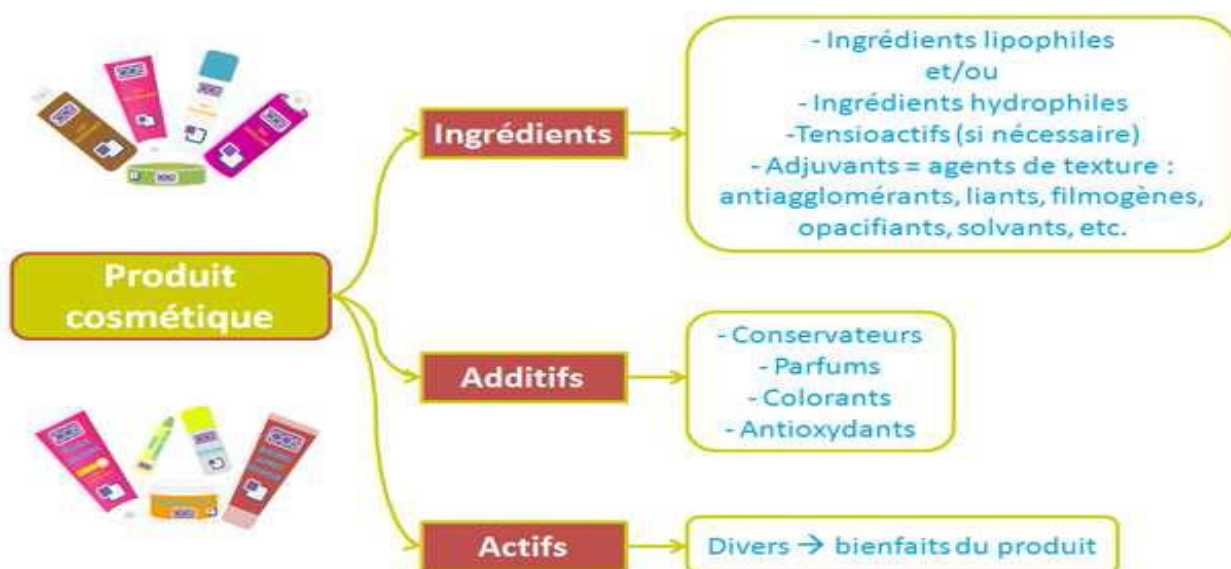
---

<sup>1</sup> M-C.chemtob-cone : Brevets physique des pays en développement, Elsevier, université de Rouen, France, 2005, P P 3,4

<sup>2</sup> Laure CRESTEY : Evolutions de la réglementation des produits cosmétiques et impacts sur l'évaluation de la sécurité pour la santé humaine, Thèse pour obtention du diplôme de docteur en pharmacie, Université de CAEN U.F.R. des sciences pharmaceutiques, 2011, P 20

<sup>3</sup>Michèle Declercq : Introduction à la cosmétologie, [www.ecoledemaquillageitm.com/uploaded\\_files/.../Introduction\\_cosmetologie\\_ITM.p](http://www.ecoledemaquillageitm.com/uploaded_files/.../Introduction_cosmetologie_ITM.p) , Vu le 29/04/2018 a 11h30, P 19


**Figure N°1:  
Composition des produits cosmétiques**



**Source :** Nadia Elkassouani : les produits cosmétiques pour les soins du visage, Université Mohammed V-souissi, faculté de médecine et de pharmacie-RABAT, 2013, P 194

**3- L'étiquetage des produits cosmétiques :** Pour choisir un produit adapté à son type de peau, ou connaître la durée de conservation, le produit cosmétique doit obligatoirement comporter un certain nombre d'indications à savoir<sup>1</sup>:

- Le nom ou la raison sociale et l'adresse de la personne responsable.
- Le contenu nominal, en masse ou en volume, au moment de leur conditionnement.
- La date de durabilité minimale et la durée de conservation après ouverture ou « période

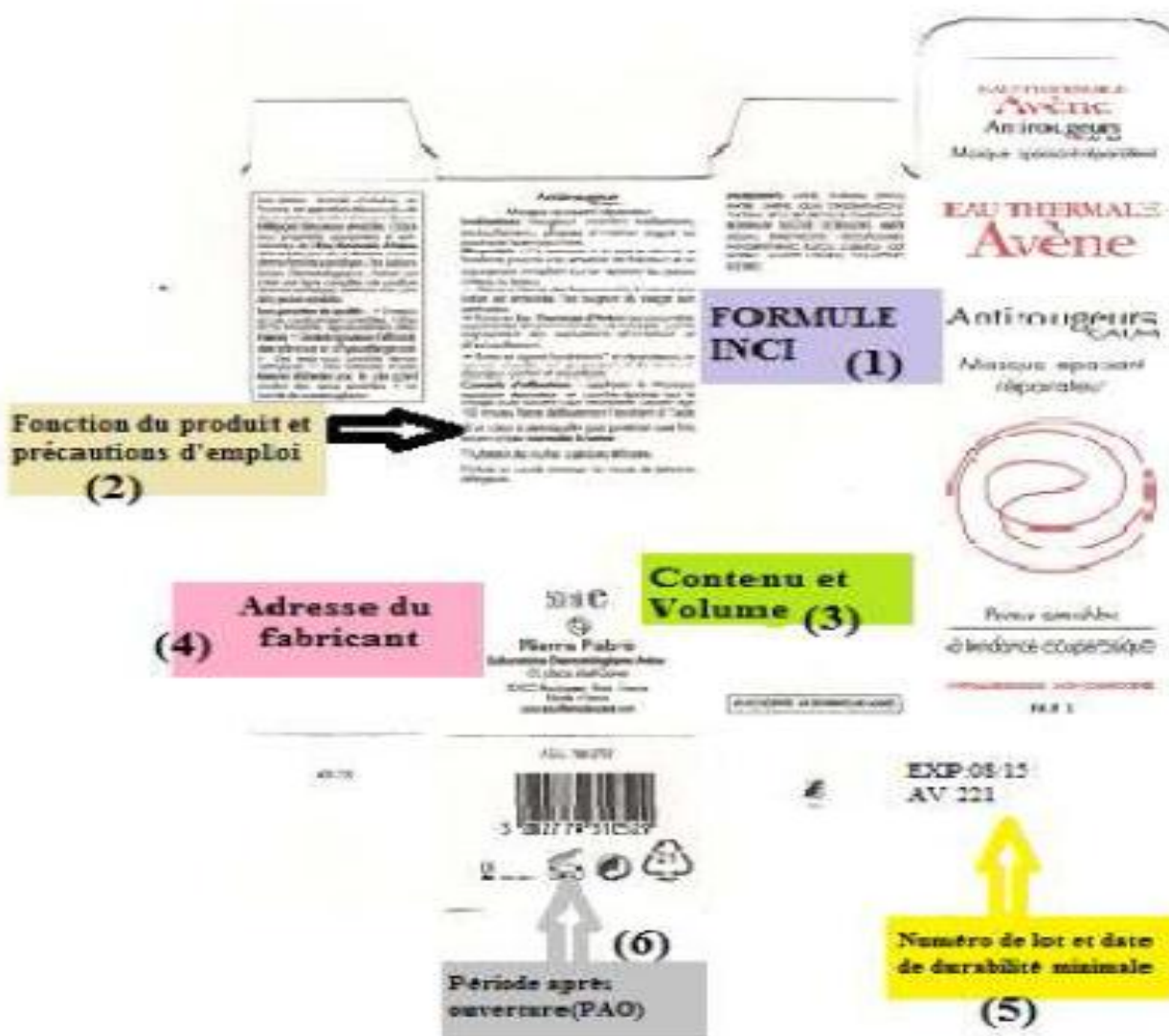
après ouverture (PAO) »  .

- Précaution particulières d'emploi.
- Numéro de lot de fabrication.
- Fonction du produit.
- La liste des ingrédients dans l'ordre décroissant de leur importance pondérale (quantité) au moment de leur incorporation dans le produit.

- Renvoi à des informations jointes ou attachées au produit. 

<sup>1</sup> Michèle Declercq : Introduction à la cosmétologie, Op.cit., P 16

**Figure N°2:  
Exemple d'étiquetage d'un produit cosmétique :**



**Source :** Nadia Elkassouani : les produits cosmétiques pour les soins du visage, Université Mohammed V-souissi, faculté de médecine et de pharmacie-RABAT, 2013, P 123

**4- Classification des produits cosmétiques :** De nombreux produits cosmétiques sont divisés en plusieurs types <sup>1</sup>:

- Produits capillaires.
- Produits d'hygiène et de toilette.
- Produits de beauté et de soin.
- Produits de parfumerie.
- Produits de maquillages.

<sup>1</sup>Robert perraud : guide pratique de toxicologie , de Boeck , Paris , 2010, P P 222, 223

**Tableau N°1 :**  
**La classification des produits cosmétiques :**

Type	Exemple
Produits capillaires	Shampooings, produits coiffure, produits de coloration.
Produits d'hygiène et de toilette	Déodorants, lingettes, dentifrices, savons, Gel douche.
Produits de beauté et de soin	Crèmes solaires, masque, les gommages, Crèmes de soin, produits pour bébés.
Produits de parfumerie	parfums, eaux de toilette, eaux de Cologne.
Produits de maquillages	Rouges à lèvres, fonds de teint, poudres, Produit pour les yeux (mascaras, eye liner, anticernes), vernis à ongle.

**Source :** Robert perraud : guide pratique de toxicologie, de Boeck, Paris, 2010, P P 222, 223

A partir du tableau précédent nous remarquons qu'il existe plusieurs produits cosmétiques selon leurs classifications, et il faut noter qu'on n'a pas cité tous les produits cosmétiques qui se trouvent réellement sur les marchés.

### **Section 3 : La toxicité des produits cosmétiques**

De nombreux produits cosmétiques contiennent des ingrédients chimiques qui sont utilisés comme agents conservateurs et colorant pour modifier l'odeur ou le goût des produits, mais ces substances présentent un double risque potentiel pour la santé; surtout au niveau de la peau, cette dernière constitue le plus grand organe du corps humain et le plus exposé aux attaques interne et externe pathogène, donc tous les composants chimiques ont des effets dévastateurs sur notre peau comme les acnés, les boutons, les lésions et les cancers de peaux<sup>1</sup>.

**Tableau N°2 :**  
**Liste des substances chimiques qui se trouvent dans les produits cosmétiques :**

Substances	Synonyms et formule chimique	Exemples des produits qu'ils contiennent	Effets potentiels sur la santé
Parabènes esters de l'acide p-hydroxy benzoïque utilisé comme <b>Conservateur-agent antimicrobien</b>	Propylparaben C <sub>10</sub> H <sub>12</sub> O <sub>3</sub> Methylparaben C <sub>8</sub> H <sub>8</sub> O <sub>3</sub> Ethylparaben C <sub>9</sub> H <sub>10</sub> O <sub>3</sub> Butylparaben C <sub>11</sub> H <sub>14</sub> O <sub>3</sub>	crèmes visages, crèmes mains et pieds, crèmes solaires, lotions pour le corps, fonds de teint, déodorants, gels douche, shampooings, Dentifrices, savon, baumes et rouges à lèvres, après rasage.	- Risque ostrogénique. - Réaction cutanée. - Allergène. - Cancérogène.
Phthalates utilisé comme <b>Agent fixateur-plastifiant</b>	Diethyl phthalate (DEP) C <sub>12</sub> H <sub>14</sub> O <sub>4</sub> Dimethyl phthalate (DMP) C <sub>10</sub> H <sub>10</sub> O <sub>4</sub> Dibutyl phthalate (DBP) C <sub>16</sub> H <sub>22</sub> O <sub>4</sub>	parfums, vernis à ongles, laque pour cheveux, produits de rasage, lotions, Shampooings.	- Trouble thyroïdiens. - Malformation génitales. - Pubertés précoce. - Allergies et asthme. - Toxique pour le cerveau, le système nerveux et respiratoire.

<sup>1</sup>Guide cosmétox, organisation green peace, october 2005 paris, [www.greenpeace.org/belgium/Global/belgium/report/2010/2/guide-cosmetox.pdf](http://www.greenpeace.org/belgium/Global/belgium/report/2010/2/guide-cosmetox.pdf), Vu le 22 /04 / 2018 a 17 h42, P 6

	Di-(2-éthylhexyle)phthalate(DEHP) C <sub>24</sub> H <sub>38</sub> O <sub>4</sub>		
Perfluorocarbures (PFC)/ Composé perfluorés	Tétrafluorométhane (CF <sub>4</sub> ) Hexafluoroéthane(C <sub>2</sub> F <sub>6</sub> ) Octafluoropropane(C <sub>3</sub> F <sub>8</sub> ) Décafluorobutane(C <sub>4</sub> F <sub>10</sub> ) Perfluorodécane(C <sub>10</sub> F <sub>18</sub> )	Lotions corps, vernis à ongles, crèmes pour le corps, shampoings, fils dentaires.	- Allergène.
Perfluorooctanoate (PFOA)	Ou acide perfluorooctanoïque : C <sub>8</sub> HF <sub>15</sub> O <sub>2</sub>	Déodorant, shampoing, lotions, crèmes pour le corps.	- Se retrouve dans le lait maternel et le sang du cordon ombilical - Maladies congénitales - Augmentation du risque de cancer.
Sulfonate de perfluorooctane (SPFO)	C <sub>8</sub> HF <sub>17</sub> O <sub>35</sub>	Shampoings, lotions, Parfums, déodorants, Crèmes solaires.	- Cancérogènes. - Comprennent des effets sur le système immunitaire et sur la thyroïde et le foie.
Sel d'aluminium	chlorure d'aluminium (ALCL <sub>3</sub> )	Déodorants antiperspirants, fonds de teint, crèmes hydratantes, les masques de beauté, brumisateurs.	- Maladie d'Alzheimer. - Problèmes dans le système osseux. - Metalloestrogen. - Dérègle des hormones sexuelles féminines.
Triclosan utilisé comme <b>Conservateur antibactérien</b>	5-chloro-2-(2,4-dichlorophenoxy) phenol C <sub>12</sub> H <sub>7</sub> CL <sub>3</sub> O <sub>2</sub>	dentifrices, déodorants, fonds de teint, produits gras, bains de bouche, nettoyants intimes, savons antibactériens, savons pour les mains, gels douche, produits contre l'acné, lingettes, démaquillants, crèmes à raser, anticernes, Mascaras.	- Thyroïde agoniste. - Toxique pour le foie et les voies respiratoires.
Bisphénol A(BPA) utilisé comme <b>Agent antioxydant</b>	C <sub>15</sub> H <sub>16</sub> O <sub>2</sub> et substitue de : bisphénol S	gels douche, déodorants, Crème pour visage, lait corporel, maquillage.	- Déformation génitales chez les garçons et puberté précoce pour les jeunes filles.
Benzophénone et oxybenzone utilisé comme <b>Filtres UV</b>	2-hydroxy-4-methoxybenzophenone/Benzophenone-3(C <sub>14</sub> H <sub>12</sub> O <sub>3</sub> ) Benzophenone-1 Benzophenone-4	Produits solaires, shampoings, Eaux de Cologne, parfums, Déodorants, vernis à ongles, gels douche, savons, crèmes SPF (Sunburn Protection Factor)	- Augmentation du poids de naissance chez les filles. - Puberté retardée chez les jeunes filles.

Octinoxate utilisé comme <b>Filtre UV</b>	Octyl methoxycinnamate (OMC) Ou ethylhexyl methoxycinnamate : $C_{18}H_{26}O_3$	Crèmes visages, crèmes solaires, crèmes bébés, fonds de teint, rouges et baumes à lèvres, lotions après-rasage, eaux de toilette, eaux de Cologne, vernis à ongles, shampooings, Maquillages, déodorants et parfums.	- Risque oestrogénique et thyroïdien avéré. - Impacts sur le fonctionnement normal hypophyso hypothalamique. - Troubles neurologiques.
4-methylbenzylidene camphor (4-MBC) utilisé comme <b>Filtre UV</b>	Enzacamene $C_{18}H_{22}O$ Ou 3 benzylidene camphor (3BC) $C_{17}H_{22}O$	Crèmes solaires, rouge à lèvres, lait pour le corps, crèmes visages.	Augmentation de la thyroïde - Retard de la puberté.
Acide para-amino-benzoïque (APAB) utilisé comme <b>Filtres UV</b>	Acide 4-aminobenzoïque : $C_7H_7NO_2$	crèmes solaires, autobronzants.	- Très allergisant. - Responsable du déclenchement des réactions chez de nombreuses personnes.
Dioxyde de titane utilisé comme <b>Filtres UV</b>	Oxide de titane: $TiO_2$	produits solaires, crèmes couvrantes, fonds de teint, poudres, dentifrice.	- Perturbe la grossesse.
Oxyde de zinc utilisé comme <b>Filtres UV(Ultraviolet)</b>	$ZnO$	produits pour les bébés, produits de protection solaire, les crèmes, laits pour le corps, déodorants.	- Affect la reproduction.
Silicones utilisé comme <b>Agent de texture-émollients</b>	Cyclopentasiloxane ou siloxane cyclotetrasiloxane Diméthicone ou méthicone	déodorants, Laits corporels, crèmes solaires, fonds de teint, shampooings.	Toxique pour la reproduction.
BHA (Butylated hydroxyanisole) utilisé comme <b>Conservateur</b>	Hydroxyanisole butylé : $C_{11}H_{16}O_2$	Produits de traitement des cheveux, produits hydratants, maquillage, les soins du corps, les produits d'hygiène dentaire, crèmes, lotions	- Oestrogéniques. - Augmentation du risque de cancer, - Neurotoxique. - Toxique pour la peau, le foie et les reins.
BHT (Butylated hydroxytoluène) utilisé comme antioxydant	Hydroxytoluène butylé: $C_{15}H_{24}O$	Les déodorants, parfum, le maquillage, les produits solaires, les soins du corps, les produits d'hygiène dentaire, les produits pour bébé et enfants, les soins des cheveux, les soins du visage, sticks lèvres.	Pourraient stimuler l'oestrogène l'hormone sexuelle femelle primaire, ainsi qu'empêcher l'expression des hormones sexuelles males, toxique pour la peau, le foie, et les reins augmente le risque de cancer et accentue les réactions allergiques.

Phenoxyethanol utilisé comme <b>Antimicrobien-Conservateur</b>	$C_8H_{10}O_2$	crèmes visage, crèmes solaires, fonds de teint, laits corporels, déodorants, Lingettes, produits bébés, laits de toilette.	- Allergisant. - Risques cancérigènes de fertilité pour l'homme et de toxicité pour le fœtus.
Methylisothiazolinone (MIT) utilisé comme <b>Conservateurs</b>	$C_4H_5NOS$	les produits solaires, les soins de corps, les produits pour bébés et enfants, les soins des cheveux, les soins des visages, laits corporels.	- Allergénique et cytotoxique.
Alkyl phénols utilisé comme <b>Emulsifiants</b>	Nonoxynol- $C_{33}H_{60}O_{10}$ Nonylphénol $-C_{15}H_{24}O$ Octylphénol $C_{14}H_{22}O$	produits nettoyants, lingettes, Jetable, mousses à raser, Colorations cheveux, Parfums, masques, Crayons à paupières, shampooing.	- Imité les oestrogéniques. - Effets possible sur le développement et la fertilité.
Résorcine	Résorcinol ou benzène-1,3-diol ou 1,3-dihydroxybenzene : $C_6H_6O_2$	Coloration capillaires (même végétales).	- Potentiel allergisant. - Perturbe le fonctionnement de la thyroïde.
Hydroquinone	$C_6H_4(OH)_2$	Produits de dépigmentation.	- Cancérogènes. - Irritante pour la peau.
Lilial (Butylphenyl methylpropional)	$C_{14}H_{20}O$	Les masques, composition des parfums.	- Allergène.
Sodium lauryl sulfate utilisé comme <b>Tensioactif</b>	Ammonium lauryl sulfate : $NaC_{12}H_{25}SO_4$	-shampooings, Après-shampooings, gels douche, savons mains, dentifrices	- Irritante pour la peau.

**Source :** Hajar MEHDAOUI : Les allergies et intoxications liées aux produits cosmétiques, Thèse pour l'obtention d'un diplôme de docteur en pharmacie, Université Mohamed V, Faculté de médecine et de pharmacie, Rabat, 2016, P P 122, 123

A partir du tableau précédent qui représente les différents ingrédients chimiques qui se trouvent dans les produits cosmétiques, nous retenons que :

- a) Le parabènes esters de l'acide P-hydroxyle benzoïque ou bien le propylparaben sont utilisés comme conservateur ou agent antimicrobien de formule chimique  $C_{10}H_{12}O_3$ , et qui se trouve dans certains produits cosmétiques telle que les crèmes visages, crèmes mains et pieds, crèmes solaires, lotions pour le corps, fonds de teint, déodorants, gels douche, shampooings, dentifrices , savons , lotions , baumes et rouges à lèvres , après rasage, et ce dernier a des effets dangereux sur la santé humaine.
- b) BHA (Butylated hydroxyanisole) ou bien Hydroxyanisole butylé, ils sont utilisés comme conservateur de formule chimique  $C_{11}H_{16}O_2$  et qui se trouve dans certains produits cosmétiques telle que : les produits de traitement des cheveux, produits hydratants, maquillage, les soins du corps, les produits d'hygiène dentaire, les crèmes et les lotions, ce dernier a un effet important sur la santé humaine, car il peut causer le cancer, en plus il est toxique pour la peau, le foie et les reins.

## Section 4 : Les risques des produits cosmétiques

Le seul moyen qui peut nous permettre de garantir la bonne qualité des produits cosmétiques; c'est les analyses toxicologiques, afin d'éviter les risques des substances chimiques.

### 1- Comment éviter les risques des substances indésirables ?

Il existe plusieurs substances chimiques dans les produits cosmétiques, on peut les éviter comme suit <sup>1</sup> :

#### **A- Le parabènes ou parabens :**

- Choisir des produits étiquetés sans parabènes.
- Choisir les produits bio, et de préférence les tubes ou les flacons-pompes pour s'assurer que les soins ne seront pas en contact avec l'air.
- Changer régulièrement de marque pour éviter l'exposition à la même source de polluant.

#### **B- La benzophénone, oxybenzone, 4-méthylbenzylidène camphre :**

- Il faut éviter tous les produits contenant dans leur liste d'ingrédient INCI (nomenclature internationale des ingrédients cosmétiques) le non benzophénone, oxybenzone, ethylhexyl methoxycinnamate et 4-méthyl benzylidène camphor.
- Lire attentivement les étiquettes des soins.
- Opter pour le bio.
- Ne pas utiliser le même produit pour longtemps afin d'éviter une exposition prolongée à la même source de polluant.

#### **C- Le phtalates :**

- Il faut consulter l'étiquette des produits et rejeter les quatre phtalates les plus dangereux : diethyl phthalate (DEP), dimethyl phthalate (DMP), dibutyl phthalate (DBP), ethylhexyl phthalate (DEHP).
- Privilégier les déodorants et parfums aérosols sans conservateurs chimiques.
- Vérifier les étiquettes.
- Opter pour des produits cosmétiques issus du domaine bio.
- Varier les marques des produits.

#### **D- Triclosan :**

- Il faut éviter tous les produits contenant dans leur liste d'ingrédient INCI le non triclosan.
- Lire attentivement les étiquettes avant d'acheter
- Optez pour les produits bio.
- Rincer bien les produits cosmétiques et fabriquer des produits de soin maison.

#### **E- Alkylphénols :**

- Il faut éviter tous les produits contenant dans leur liste d'ingrédients INCI le nom nonylphenol ou tout non composés à partir de nonoxynol .
- Choisir soigneusement les soins et s'orienter vers le bio.
- Fabriquer les produits d'entretien.

---

<sup>1</sup>Province de liège, santé et qualité de vie, les perturbateurs endocriniens, [www.provincedeliege.be/sites/.../Brochure%20Perturbateurs%20Endocriniens.pdf](http://www.provincedeliege.be/sites/.../Brochure%20Perturbateurs%20Endocriniens.pdf), Vu le 25/02/2018 à 11h00 , P P 10,32



**F- Perfluorocarbures (PFC) :**

- Il faut acheter des produits sans composés perfluorés .
- Il faut vérifier les étiquette et les labels des produits s'orienter vers le bio.

**G- Phenoxyethanol :**

- Il faut éviter tous les produits contenant dans leur liste d'ingrédients INCI le nom phenoxyethanol.

**H- (Butylated hydroxyanisole) BHA et (Butylated hydroxytoluène) BHT :**

- Il faut éviter tous les produits contenant dans leur listes d'ingrédients INCI le non BHA et BHT.
- Il faut aussi vérifier les étiquettes et s'orienter vers des produits cosmétiques issus du domaine bio.

**2- Les produits cosmétiques naturels (bio) :** L'une des solutions à prendre pour éviter la toxicité de ces produits chimiques; doit être obtenue à partir de la matière première d'origine naturelle. Les produits cosmétiques bio sont riches en acide gras essentiels, vitamines et différents actifs naturels, ils sont bénéfiques à notre épiderme. En effet les produits cosmétiques biologiques sont nécessaire pour la santé car <sup>1</sup>:

- Leur structure de compositions des ingrédients bio ne contient aucunes substances chimiques comme parabène, BHA, qui peut être nocif à la santé
- Les cosmétiques naturels et le maquillage bio non comatogènes permet à la peau de respirer.
- Les cosmétiques et le maquillage bio sont plus sûrs pour la peau sensible; la formulation naturelle des cosmétiques bio n'irrite pas la peau et elle est suffisamment douce pour un usage quotidien, les ingrédients utilisés dans ces produits proviennent des sources naturelles.
- Les cosmétiques et le maquillage bio ne sont pas irritants, même les individus qui n'ont pas une peau sensible, ils ont des problèmes avec les cosmétiques chimiques, cela peut se caractériser par une peau sèche et des rougeurs ou même déclencher des problèmes de peau plus grave.

**3- Les tests d'innocuité pour les produits cosmétiques :** Pour évaluer la sécurité des ingrédients et des produits cosmétiques des tests in vitro et/ou des tests in vivo sur des êtres humains volontaires ou des animaux sont exécutés, et parmi ces tests on peut citer <sup>2</sup>:

**A-Test physico-chimiques :** Contrôles physico-chimiques: pH, viscosité ou consistance (grâce au viscosimètre), taille des particules dispersées dans une émulsion ou suspension (grâce au microscope), sens des émulsions (grâce à un ohmmètre qui mesure l'intensité), identification et dosage des conservateurs, idem pour le principe actif, mesure de la stabilité du produit.

**B- Les tests de bactériologies (challenge test) :** C'est un test de contamination artificielle, pour s'assurer de l'efficacité des conservateurs, il consiste à inoculer une quantité connue de germes (bactéries, levures, moisissures ou virus), le développement de ces germes est ensuite observé, et la capacité de conservation du produit est ainsi évaluée.

<sup>1</sup>Cathrine Bonnafous : Cosmétiques bio à faire soi – même – Editions Chariot d'Or, 2012, [www.editions-chariot-dor.fr/bibliotheque/documents/9782360470259.pdf](http://www.editions-chariot-dor.fr/bibliotheque/documents/9782360470259.pdf), Vu le 15 /04 /2018 à 20 :30 , P P 9,10

<sup>2</sup> Industrie cosmétique, [fdanieau.free.fr/cours/bts/A1/stbi/chapitre5/Cosmetique.pdf](http://fdanieau.free.fr/cours/bts/A1/stbi/chapitre5/Cosmetique.pdf), Vu le 02/04/2018 à 21h45, P P 1-2

**C-Les tests de Draize d'irritation cutanée et oculaire** : Servent à déterminer si les substances qui risquent d'entrer en contact avec l'œil ou la peau peuvent causer **une irritation ou des lésions**. L'utilisation d'animaux permet aux chercheurs scientifiques d'observer la guérison après que l'œil ou la peau a été mis en contact avec une substance irritante, ce qui est impossible à vérifier à l'aide d'éprouvettes.

- **Test d'irritation cutanée (le patch test)** : C'est un test de tolérance cutanée sur la peau humaine, ce test consiste à appliquer un produit sous pansement occlusif dans le dos des volontaires. Le patch test est appliqué durant 24 à 48 heures au retrait du pansement, les réactions éventuelles sont observées, l'objectif de ce test est de déterminer le potentiel irritant cutané du produit.
- **HET-CAM test The Hen's Egg Test-Chorioallantoic Membrane** : ce test consiste à observer les effets irritants (hyperémie, hémorragie, coagulation) pouvant survenir dans les 5 minutes suivantes du dépôt d'une substance sur la membrane chorio-allantoïc d'un œuf de poule embryonné
- **Test de photosensibilisation** : La Phototoxicité est une réaction toxique déclenchée par une première exposition de la peau à certains produits chimiques, suivie d'une exposition à la lumière, ou bien par l'irradiation de la peau après administration d'un produit chimique par voie systémique.  
Exemple de produits à tester : crèmes solaires.

A decorative frame resembling a scroll, with a light orange border and three grey circular accents at the top corners. The text is centered within the frame.

**Chapitre 2 :**  
**Le processus de création  
d'entreprise**

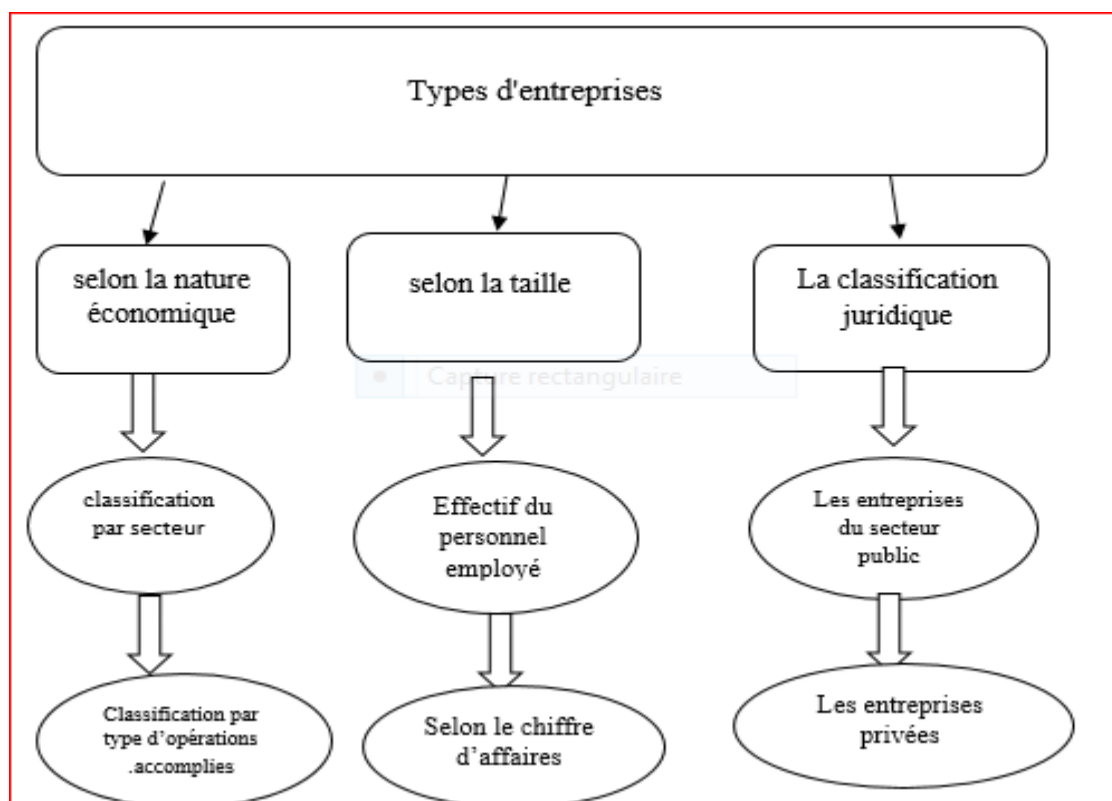
## Section 1 : Généralités sur l'entreprise

L'entreprise est une unité économique, qui se constitue d'un groupement humain et des moyens financiers pour produire des biens ou des services.

La naissance d'une entreprise résulte de la combinaison de plusieurs facteurs : une bonne idée, l'argent, les moyens humains et matériels, et surtout une bonne dose d'enthousiasme.

Il existe plusieurs types d'entreprises, ces dernières sont classées selon différents facteurs qui sont cités dans la figure suivante<sup>1</sup>:

**Figure N° 3 :**  
**Classification des entreprises :**



**Source :** Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat, Université des frères Mentouri – Constantine 1, P P 4 ,5

## Section 2 : L'entrepreneur, ses caractéristiques et son objectif

L'entrepreneur est une personne physique qui crée ou gère une affaire ou un projet, et qui observe son environnement pour identifier les opportunités. Ce dernier fournit des biens ou des services à des particuliers ou des entreprises contre paiement<sup>2</sup>.

**1- Les caractéristiques d'un bon entrepreneur :** Il existe trois qualités principales qui doivent être présente chez un entrepreneur; les connaissances, les compétences et les traits de caractère. Les caractéristiques de la personnalité d'un entrepreneur sont variées, et elles déterminent ses capacités de réussir dans le domaine entrepreneurial ou non, ce dernier doit avoir<sup>3</sup> :

<sup>1</sup> Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat, Université des frères Mentouri – Constantine 1, P P 4 ,5

<sup>2</sup> Peter Smith : Je crée ma petite entreprise, l'organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, UNESCO 2007, P 10

<sup>3</sup> Brigitte Bourdages : profil entrepreneurial Activité 4, Gouvernement de Québec Ministère de L'éducation, du Loisir et du sport, 2006, P P 23, 24

- **La confiance en soi** : ce qui aide l'entrepreneur à prendre certaines décisions difficiles, et exprimer ses points de vue.
- **Motivation** : l'entrepreneur doit avoir beaucoup d'enthousiasme dans la réalisation ou la création de son entreprise, il doit aussi anticiper le plaisir de la réussite.
- **Effort** : l'entrepreneur doit travailler fort, et anticiper la satisfaction qu'il retire d'un travail bien fait.
- **Sens des responsabilités** : l'entrepreneur doit assumer et réaliser ce qui a été convenu, et respecter ses engagements.
- **Initiative** : l'entrepreneur doit passer à l'action, et être à l'affût des bonnes occasions.
- **Persévérance** : l'entrepreneur doit démontrer ses capacités à poursuivre un projet jusqu'à ce qu'il soit réalisé.
- **Solidarité** : l'entrepreneur doit partager des buts communs et collaborer à leur réalisation, il doit aussi croire qu'il est une ressource pour les autres.
- **Esprit d'équipe** : l'entrepreneur doit atteindre l'objectif visé tout en considérant l'opinion des différents membres de l'équipe.
- **Débrouillardise** : l'entrepreneur doit recourir à ses connaissances et ses habiletés pour faire face à l'inattendu.
- **Autonomie** : c'est la raison pour laquelle un bon entrepreneur va réfléchir deux fois avant de faire une levée de fond.
- **Patience** : un bon entrepreneur est celui qui sait faire preuve de patience, il ne cherche pas nécessairement à avoir les résultats de ses efforts immédiats.
- **Passion** : la plupart des entrepreneurs qui ont réussi dans leurs affaires étaient ceux qui étaient enthousiastes à propos de ce qu'ils faisaient.

**2- L'objectif d'un entrepreneur** : Les objectifs d'un entrepreneur sont souvent multiples, il recherche <sup>1</sup> :

- Des revenus pécuniaires jugés satisfaisants.
- L'indépendance et la satisfaction associée au travail bien fait.
- Assurer la pérennité et l'organisation de l'entreprise.
- Contribuer au bon fonctionnement de l'entreprise.
- Contribuer au développement de l'entreprise.
- Assurer la cohérence entre les différentes fonctions de l'entreprise.
- Désir de posséder le pouvoir.

### **Section 3 : Les étapes de création d'entreprise**

Pour réussir le lancement d'une entreprise, l'entrepreneur doit passer par les étapes suivantes :

**1- La recherche de l'idée** : tout projet de création d'entreprise commence par une idée. Il existe trois directions pour trouver une bonne idée de création d'entreprise <sup>2</sup>:

- La vie quotidienne.
- La vie économique.
- La vie professionnelle.

<sup>1</sup>Frank Janssen et Bernard surlemont : L'entrepreneur ses caractéristiques et ses motivations, 1960, <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/36031/1/1995%20-L%27entrepreneur.PDF>, Vu le 15/03/2018 à 19 h 00, P 3

<sup>2</sup> Alexandre Grevet : créer ou reprendre une entreprise, éditions Eyrolles, paris , 2013, P 38

Mais il faut d'emblée souligner deux points nécessaires :

- Il n'y a pas de bonne idée en soi, il y a seulement des idées qui peuvent être opportunément développées par les personnes qui les ont conçues.
- Il y a une idée de création quand une idée est liée; même indirectement à une opportunité, certaines créations d'entreprises ont pour origine le repérage d'un besoin économique non comblé par l'offre existante.

L'idée est le point fondamental du projet qui dessine le plan d'entreprise.

Il existe plusieurs types d'idées, on peut citer les avantages et les inconvénients de chaque idée dans le tableau suivant:

**Tableau N° 3 :**  
**Les avantages et les inconvénients des différents types d'idées :**

<b>Option</b>	<b>Les avantages</b>	<b>Les inconvénients</b>
Commercialisation d'un produit ou service existant déjà sur le marché	- Disponibilité des statistiques sur le produit ou le service. - Possibilité d'amélioration de l'existant.	- Risque d'être copié. - Risque de saturation du marché.
Mise au point d'un nouveau produit ou service	- Bénéfice de la nouveauté. - Coût peu élevé.	- Possibilité d'une mauvaise réaction du marché. - Absence de données chiffrées sur le produit ou le service.
Acquisition d'une franchise	- Avantage de l'expérience et de la notoriété du franchiseur. - Gain du temps. - Mise en place rapide.	- Dépendance vis-à-vis du franchiseur (prix, approvisionnements,...) - Possibilité du rejet de la franchise par le marché. - Coûts élevés (droits d'entrée).
Reprise d'une entreprise	- Gain du temps. - Activité déjà opérationnelle.	- Risque de changement des attitudes des partenaires (banquiers, fournisseurs, clients,...). - Possibilité d'héritage d'une mauvaise marque.

**Source :** Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat, Université des frères Mentouri – Constantine 1, P P 9,10.

A partir du tableau précédent, on remarque qu'il existe plusieurs idées de création d'entreprise, et chaque idée a des avantages et des inconvénients.

**2- L'étude de marché :** Le terme de marché a deux sens différents; celui d'étude de marché qui peut se référer soit à l'analyse du volume total de la consommation d'un produit ou d'un service déterminé, soit à l'analyse des publics constitutifs du marché<sup>1</sup> .

Le porteur d'idée doit réaliser une étude de marché pour les raisons suivantes:

- Adapter son produit en fonction des éléments recueillis.
- Définir un chiffre d'affaire prévisionnel.
- Définir précisément sa clientèle.
- Positionner son entreprise dans son marché.

**Les principaux axes d'une étude de marché :** Afin de réaliser une bonne étude de marché, l'entrepreneur doit passer par plusieurs axes, tel que :

**A. Les concurrents :** Ces derniers sont les entreprises qui vendent des services ou des produits similaires à ceux proposés par la nouvelle entreprise, ils constituent un élément majeur dans l'analyse du marché. Les concurrents sont des acteurs clés dans les marchés, puisque c'est par rapport à eux que l'entreprise va définir l'avantage concurrentiel sur lesquels elle base sa stratégie de développement. Pour mieux connaître les concurrents il faut <sup>2</sup>:

- Déterminer leurs politique de prix (politique de promotion de vente, prix pratiqués).
- Déterminer leurs points forts et points faibles (capacité de production et de commercialisation, modes de vente, caractéristiques de leurs produits ...).
- Les conditions accordées aux clients (conditions de règlement, délais de livraison, service après-vente, ...)

**B. Les fournisseurs :** L'étude des fournisseurs est aussi importante, les objectifs de cette phase sont multiples et amène à devoir récolter le plus d'informations possibles sur le marché et sur les fournisseurs concernés.

Le choix des fournisseurs de l'entreprise ne doit pas se faire seulement sur la basé de leur prix mais également sur la qualité de leur produits, il faut toujours choisir plusieurs fournisseurs <sup>3</sup> .

**C. Les clients :** Le marché est l'ensemble des clients potentiels pour le produit ou le service qu'offre une entreprise, et qui disposent d'un certain pouvoir d'achat. Il peut s'agir d'individus qui consomment pour satisfaire certains de leurs besoins ou responsables des achats qui consomment au nom d'une entreprise ou d'une institution <sup>4</sup> .

La clientèle de l'entreprise doit être identifiée de manière précise : individus, détaillant. Le rapport qualité / prix doit être déterminer avec précision afin d'inciter les clients à s'appropriier du produit de l'entreprise.

---

<sup>1</sup>Denis Lindon Frédéric Jallat : le marketing, Dunod, Belgique, 2005, P 20

<sup>2</sup> Jean –jacques lambin : marketing stratégique et opérationnel, Dunod, paris, 2008, P 27

<sup>3</sup> Rachid Zammar, Cours d'Entreprenariat, Université Mohammed V-Agdal, Faculté des Sciences Rabat, Année universitaire 2011-2012, p 9

<sup>4</sup> Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat, Op.cit., P 12.

**3- L'étude marketing :** Le marketing est le mécanisme économique et social, et un ensemble de processus visant à créer, communiquer, et répondre aux besoins et aux désirs des clients, et gérer leurs relations d'une manière qui peut bénéficier à l'organisation, ainsi qu'à ses parties prenantes<sup>1</sup>. Le mix marketing désigne la combinaison des variables déterminants de l'offre. Ces variables sont au nombre de quatre<sup>2</sup> :

- Le produit ou le service.
- Le prix.
- La communication ou la promotion.
- La distribution ou place.

Les deux premiers (produit et prix) ont vocation à répondre aux besoins de la demande. Les deux autres (distribution et communication) visent à augmenter les ventes et à promouvoir les produits ou les services.

**4- La forme juridique :** La forme juridique de l'entreprise permet de définir le statut fiscal, le choix de cette dernière est l'une des premières décisions que doit prendre un entrepreneur.

Les objectifs de la forme juridique sont<sup>3</sup> :

- Limiter la responsabilité.
- Eviter le régime social des indépendants.
- Adapter la forme juridique à l'entreprise.
- Identifier le régime fiscal de l'entreprise.
- Différenciation entre différentes formes juridiques des entreprises.

Il existe plusieurs formes juridiques en Algérie, on peut les citer dans le tableau suivant:

**Tableau N° 4 :**  
**Liste des formes juridiques des entreprises :**

Les entreprises	Les avantages	Composition
Entreprise individuelle (personne physique)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun capital minimum exigé pour le démarrage.</li> <li>• Facile à former.</li> <li>• Fonctionnement simple dirigée par une seule personne (le créateur).</li> <li>• Ne demande pas de statut.</li> <li>• Tous les bénéfices vont au propriétaire.</li> <li>• Profits non partagés.</li> <li>• Facile à fermer.</li> <li>• Règlements limités.</li> <li>• L'accomplissement des formalités d'inscription au registre du commerce est rapide.</li> </ul>	Propriétaire unique.

<sup>1</sup>Yuan Valsecchi : Cours marketing, édition Las cresentinas, Juin 2009, [https://ebook.thus.ch/.../Cours...marketing/extrait\\_Cours\\_complet\\_de\\_marketing.pdf](https://ebook.thus.ch/.../Cours...marketing/extrait_Cours_complet_de_marketing.pdf) vu le 18/05/2018 à 21 h 15, P 16.

<sup>2</sup>Rachid Zammar, Cours d'Entreprenariat, Op.cit., P P 11,12

<sup>3</sup>Amélie Rafael : Conseil économique social et environnemental, Journal officiel, France, Mai 2013, P 17



L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capital minimum exigé pas trop important 100.000 dinars.</li> <li>· Création de la société avec peu de capitaux.</li> <li>· Simplicité de fonctionnement.</li> <li>· La société est dirigée par un gérant.</li> <li>· Responsabilité du ou des associés limitée aux apports.</li> <li>· Régime fiscal à option.</li> </ul>	Propriétaire unique.
Société à responsabilité limitée (SARL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capital minimum exigé pas trop important 100.000 dinars.</li> <li>· Simplicité de fonctionnement (elle peut être gérée par un ou plusieurs gérants).</li> <li>· <b>Responsabilité limitée</b> : les associés ne sont responsables qu'à concurrence de leurs apports.</li> <li>· Les associés ont la possibilité d'assurer un contrôle étroit de l'accès de nouveaux associés au capital de la société.</li> <li>· Choix de régime fiscal.</li> <li>· La société pourra continuer d'exister en cas de décès de l'un des associés.</li> </ul>	Constituée par un minimum de deux associés et d'un maximum de vingt.
Société par actions (SPA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capitaux plus faciles à mobiliser.</li> <li>· Responsabilité limitée des actionnaires.</li> <li>· Propriété transférable.</li> <li>· Avantages fiscaux éventuels.</li> <li>· Gestion spécialisée.</li> <li>· Financement peut être plus facile à obtenir que pour les autres formes juridiques.</li> <li>· Permet d'intégrer de nouveaux partenaires (actionnaires ou administrateurs).</li> </ul>	Propriétaires (un minimum de 7).
Société en commandite simple (SCS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aucun capital minimum n'est exigé.</li> <li>· Responsabilité limitée des commanditaires.</li> <li>· Les commandités répondent indéfiniment et solidairement des dettes de l'entreprise.</li> <li>· Régime fiscal identique à celui de la société en nom collectif (SNC).</li> <li>· Accès au financement possible via un appel public à l'épargne.</li> </ul>	Au moins deux associés (le commandite et le commanditaire).
Société en nom collectif (SNC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Pas de minimum de capital.</li> <li>· Flexibilité pour les changements.</li> <li>· Profits appartient à l'associé et non à la société.</li> </ul>	Au moins deux associés.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Peu de formalité gouvernementale pour sa création ou sa fermeture.</li> <li>· Choix de régime fiscal.</li> </ul>	
Société en commandite par actions (SCA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capitaux plus faciles à mobiliser.</li> <li>· Responsabilité limitée des commanditaires ou des actionnaires (ne supportent les pertes qu'à concurrence de leurs apports.</li> <li>· Les commandités répondent indéfiniment et solidairement des dettes de l'entreprise.</li> </ul>	Constituée entre un ou plusieurs commandités et des commanditaires.
Société anonyme (SA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Très crédible.</li> <li>· Grande capacité de mobilisation des fonds.</li> <li>· Le risque limité aux apports.</li> <li>· La possibilité de libérer seulement le quart du capital.</li> <li>· La possibilité pour les associés en principe de librement de céder leurs actions.</li> </ul>	Au moins cinq associés.

**Source:** Elmouwatin, Forme juridique CNRC-entreprise-Formalités [www.elmouwatin.dz/IMG/article\\_PDF/article\\_a5322.pdf](http://www.elmouwatin.dz/IMG/article_PDF/article_a5322.pdf), Vu le 01/03/2018 à 22 h 00, P P 2,4

A partir du tableau précédent, on remarque qu'il existe de divers formes juridiques d'entreprise en Algérie tel que : SARL, EURL, entreprise individuelle, SPA, SCS, SNC, SCA et SA .

**5- Les sources de financement :** Le choix d'une source de financement est une étape très importante dans la création d'entreprise, elle détermine si l'entrepreneur est en mesure de créer une entreprise ou non parce que s'il y a de l'argent l'entreprise peut être commencer et dans le cas ou le futur entrepreneur a des difficultés pour trouver de l'argent l'entreprise n'aura pas le chance d'être créer.

L'étude financière, comme les autres étapes de la création d'entreprise, est le processus qui permet progressivement de faire apparaître tous les besoins financiers de l'entreprise en activité et les possibilités de ressources qui y correspondent.

Il est recommandé de suivre les étapes suivantes <sup>1</sup>:

- Élaborer un plan de financement initial qui permettra de déterminer les capitaux nécessaires pour lancer le projet, et permettre l'évaluation des besoins de financement durables, et des ressources financières durables.
- Créer un compte de profits et pertes pour juger si l'activité attendue de l'entreprise sera en mesure de générer des revenus suffisants pour couvrir toutes les dépenses (ressources humaines, matériels et financières).
- L'élaboration d'un plan de trésorerie de 12 à 18 mois peut mettre en évidence, mois par mois, l'équilibre ou le déséquilibre entre encaissements et décaissements.
- Développer un plan de financement sur 3 ans permettant d'évaluer la solidité financière attendue de l'entreprise durant les premières années de l'exercice.

Les sources de financement en Algérie sont nombreuses, on peut citer :

<sup>1</sup>Dov Ogien : Gestion financière de l'entreprise, Dunod, Paris, 2008



**Tableau N °5 :**  
**Liste des dispositifs d'aide à la création d'entreprise en Algérie :**

<b>Les dispositifs</b>	<b>Objet</b>	<b>Conditions</b>	<b>Les avantages</b>
ANSEJ (Agene Nationale de Soutien à L'emploi des Jeunes).	Constitution de nouvelles micro-entreprises dans toutes les activités.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre chômeur.</li> <li>- Être âgé de dix neufs (19) à trente-cinq (35) ans. Lorsque l'investissement génère au moins trois (03) emplois permanents l'Age limite du gérant de l'entreprise pourra être porté à quarante (40) ans.</li> <li>- Etre titulaire d'un diplôme ou d'une qualification professionnelle.</li> <li>- Mobiliser un apport personnel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prêt sans intérêt et un prêt non rémunéré (PNR).</li> <li>- Achat des équipements et services hors taxe (exonération de la TVA).</li> <li>- Application de taux réduit de 5% en matière de droit de douane par les équipements importés.</li> <li>- Exonération du droit de mutation à titre onéreux sur les acquisitions immobilières.</li> <li>- Une bonification du taux d'intérêt bancaire de 100%.</li> <li>- Exonération totale de l'impôt forfaitaire unique (IFU), l'impôt sur le revenu global (IRG), l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS), ou la taxe sur l'activité professionnelle (TAP) à compter de la date de sa mise en exploitation pour une période de (03) ans à partir du démarrage de l'activité ou six (06) ans pour les zones spécifique.</li> <li>- Exonération droits d'enregistrement acte constitutifs.</li> <li>- Exonération caution de bonne exécution.</li> <li>- Exonération taxe foncière.</li> </ul>

<p>CNAC (caisse nationale d'assurance-chômage)</p>	<p>Constitution de nouvelles micro-entreprises dans toutes les activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre chômeur.</li> <li>- Etre âgé de trente (30) à cinquante (50) ans.</li> <li>- Être de nationalité algérienne.</li> <li>- Etre inscrit auprès des services de l'Agence Nationale de L'Emploi ANEM.</li> <li>- Disposer d'un diplôme ou attestation professionnelle.</li> <li>- Apport personnel.</li> <li>- Ne pas avoir d'autres aides de la création d'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonification du taux d'intérêt du crédit bancaire à 100%.</li> <li>- Un prêt non rémunéré classique (sans intérêt).</li> <li>- Achats hors taxe (exonération de TVA).</li> <li>- Droits de douanes au taux de 5%.</li> <li>- Exemption du droit de mutation à titre onéreux pour les acquisitions immobilières.</li> <li>- Exemption des droits d'enregistrement des actes constitutifs de sociétés.</li> <li>- Exonération totale de l'IRG, IBS, TAP durant trois (03) ou six (06) ans.</li> <li>- Exonération caution de bonne exécution.</li> </ul>
<p>ANGEM (agence nationale de gestion du micro-crédit)</p>	<p>Constitution de nouvelles micro-entreprises dans toutes les activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre chômeur.</li> <li>- Etre âgé de 18 ans et plus.</li> <li>- Disposer d'une qualification matérialisée par un diplôme.</li> <li>- Mobiliser un apport personnel de 1% du cout global de l'activité.</li> <li>- S'engager à rembourser le montant du prêt à la banque selon un échéancier arrêté.</li> <li>- Ne pas avoir d'autres aides de création d'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonification des taux d'intérêts à 100%.</li> <li>- Un prêt non rémunéré (PNR), équivalent à 29% du cout global de l'activité.</li> <li>- Droits de douanes au taux de 5%.</li> <li>- Exonération du droit de mutation à titre onéreux sur les acquisitions immobilières.</li> <li>- Exonération droits d'enregistrement acte constitutifs.</li> <li>- Exonération caution de bonne exécution.</li> <li>- Pour l'achat de matières premières, le PNR est fixé à 100% du cout global du projet.</li> </ul>
<p>ANDI (agence nationale de développement de l'investissement)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissements courants réalisés en dehors des zones à développer.</li> <li>- Investissements courants réalisés dans les zones à développer et à ceux présentant un intérêt particulier pour l'état.</li> </ul>	<p>Le gérant (le promoteur) n'est pas limité par des conditions pour bénéficier des crédits offerts par cette agence.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Franchise de la TVA.</li> <li>- Exonération droits de douane.</li> <li>- Exemption droit de mutation acquisitions immobilières.</li> <li>- Exonération de l'IBS, TAP durant trois (03) ou cinq (05) ans.</li> <li>- Prise en charge par l'état des dépenses de travaux d'infrastructures.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exonération de l'IBS et la TAP durant 10ans.</li> <li>- Exonération de la taxe foncière 10 ans.</li> <li>- Exonération droit de mutation acquisitions immobilières 05 ans.</li> <li>- Exonération droits d'enregistrement acte constitutifs.</li> <li>- Exonération de la taxe foncière 05 ans (immobilier production).</li> </ul>
--	--	--	---

**Source :** El mouwatin, présentation synoptique-entreprise-guide général-www.elmouwatin.dz/IMG/article-PDF/article-a5030.pdf, Vu le 18/03/2018 à 20h45

A partir du tableau précédent; on constate qu'il existe plusieurs dispositifs d'aide a la création d'entreprise tel que : ANSEJ, CNAC, ANGEM, ANDI, et chaque dispositif exige des conditions pour bénéficier de son crédit, donc le porteur d'idée peut choisir l'agence ou le dispositif qui lui convient et qui lui permet de créer son entreprise.

**5- Business plan :** Un business plan est très utile lorsqu'une entreprise se trouve devant une étape importante de son développement, que ce soit la fondation d'une entreprise, l'introduction d'un nouveau produit, l'expansion à l'étranger, la reprise d'une autre entreprise ou la planification de la succession.

C'est une stratégie d'évaluation tout au long de la vie d'un projet, le business plan comprend les points suivants <sup>1</sup> :

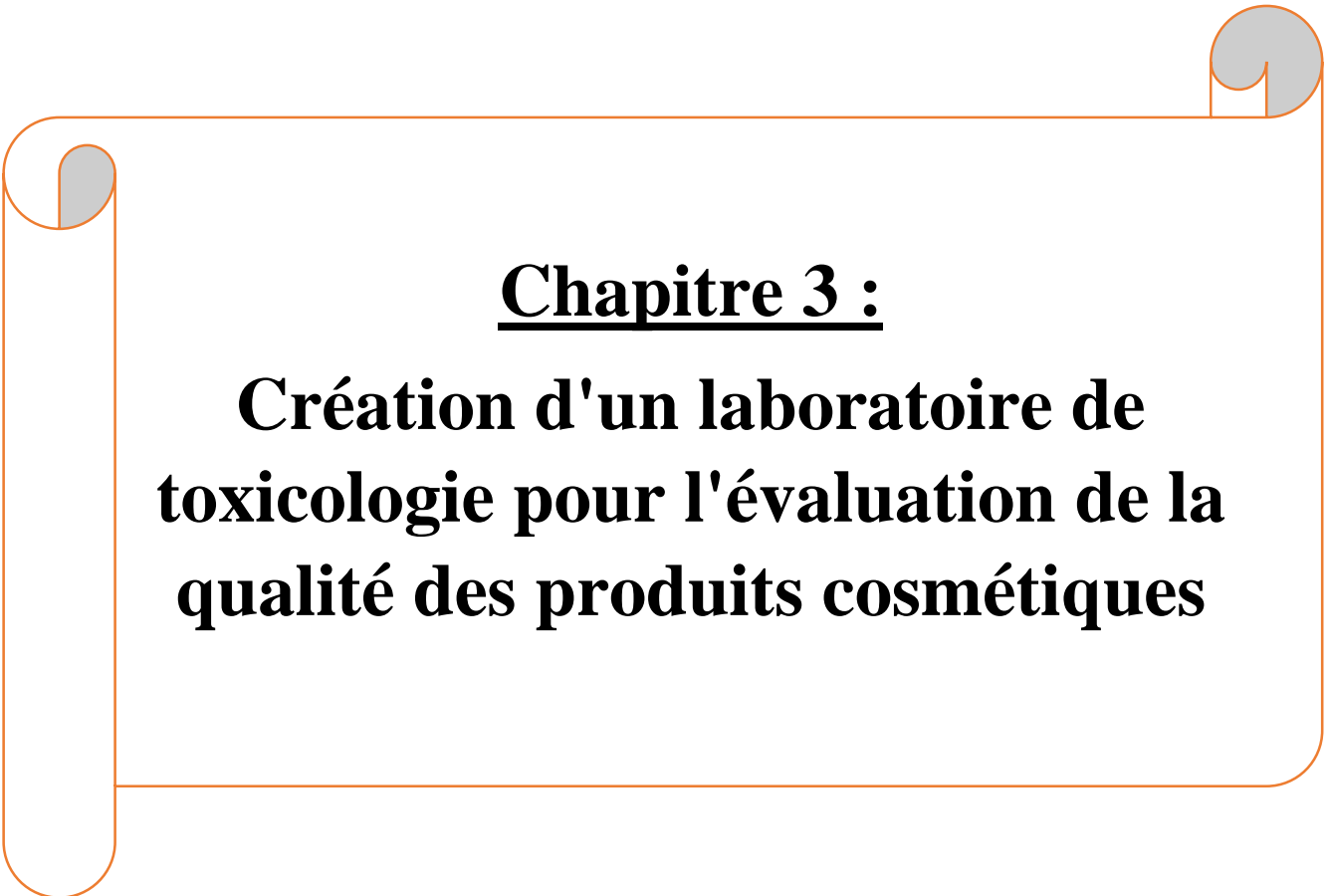
- Identité du créateur.
- Origine de l'idée.
- Lancement du projet de création d'entreprise.
- Financement.
- Forme juridique.
- Opportunités.

Le business plan joue un rôle important dans la prospection de la clientèle et lors des négociations .”Parmi les objectifs d'un business plan <sup>2</sup> :

- ✓ Permet d'étudier de façon approfondie une idée ou projet commercial et d'en démontrer la faisabilité.
- ✓ Procure des bases de décision aux futures partenaires commerciaux.
- ✓ Permet de présenter des projets commerciaux de façon efficiente.
- ✓ Le business plan est le meilleur outil de communication interne et externe.

<sup>1</sup> Gezia Damergy : Les commandements business plan, séminaire conseil – organisation, Docplayer .fr<13432208-les commende... , Vu le 22/03 / 2018 à 20h45 , P P 3,4

<sup>2</sup> Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat, Op.cit. ,P 32



**Chapitre 3 :**  
**Création d'un laboratoire de  
toxicologie pour l'évaluation de la  
qualité des produits cosmétiques**

## Section 1 : Présentation de l'idée

Notre idée consiste à créer un laboratoire de toxicologie d'analyse des produits cosmétiques à la wilaya de Constantine pour évaluer la qualité des produits cosmétiques. Nous avons choisi cette idée pour les raisons suivantes :

- Les produits cosmétiques jouent un rôle important dans notre vie quotidienne.
- Les produits cosmétiques sont largement utilisés en Algérie.
- L'analyse cosmétique assure la sécurité des consommateurs.
- Limiter la toxicité des produits cosmétiques.

### **1- Le nom du laboratoire :** Nous avons choisi le nom "**LAB qualité et beauté**"

- Ce nom a été choisi car l'objectif principal de ce projet est d'améliorer la qualité des produits cosmétiques; en réalisant des analyses qui garantissent la sécurité et l'efficacité de ces produits cosmétiques afin d'obtenir une beauté sans risque sur la santé.
- Il est aussi facile à comprendre.

**2- Logo du laboratoire :** Le logo se forme de deux cercles, un microscope se situe à l'intérieur; il symbolise la précision, et cela signifie le suivi de la toxicité des produits cosmétiques et leurs effets sur la santé de l'individu. La couleur rouge symbolise le danger des substances chimiques pour la santé, et la couleur verte symbolise la nature (les produits naturels BIO).



**SARL LAB . qualité et beauté**

**- L'objectifs du projet :** Notre projet vise des objectifs sur le court terme et d'autres sur le long terme comme suit :

#### ✓ **Sur le court terme :**

- Analyser les produits cosmétiques les plus utilisés par les citoyens; tel que les shampooings, fond de teint, dentifrices, lingettes et déodorants.
- Analyser la toxicité des produits cosmétiques déterminés dans l'objectif précédent dans la wilaya de Constantine.
- Évaluation de la sécurité des produits cosmétiques.
- proposer nos services avec des prix raisonnables.
- Formation et conseil.



✓ **Sur le long terme :**

- L'amélioration de la qualité des produits cosmétiques locaux - surtout que l'Algérie a limité l'importation des produits cosmétiques étrangers- .
- Analyser d'autres types des produits cosmétiques - a part les shampoings, fond de teint, dentifrices, lingettes et déodorants - .
- Avoir un réseau a travers plusieurs wilayas.

**3- L'implantation du projet :** Le laboratoire va être implanté a la zone industrielle **Issa Ben Hamida** de la commune **Didouche Mourad**, sur une superficie de 120 m<sup>2</sup>. Cet endroit a été choisi pour les raisons suivantes :

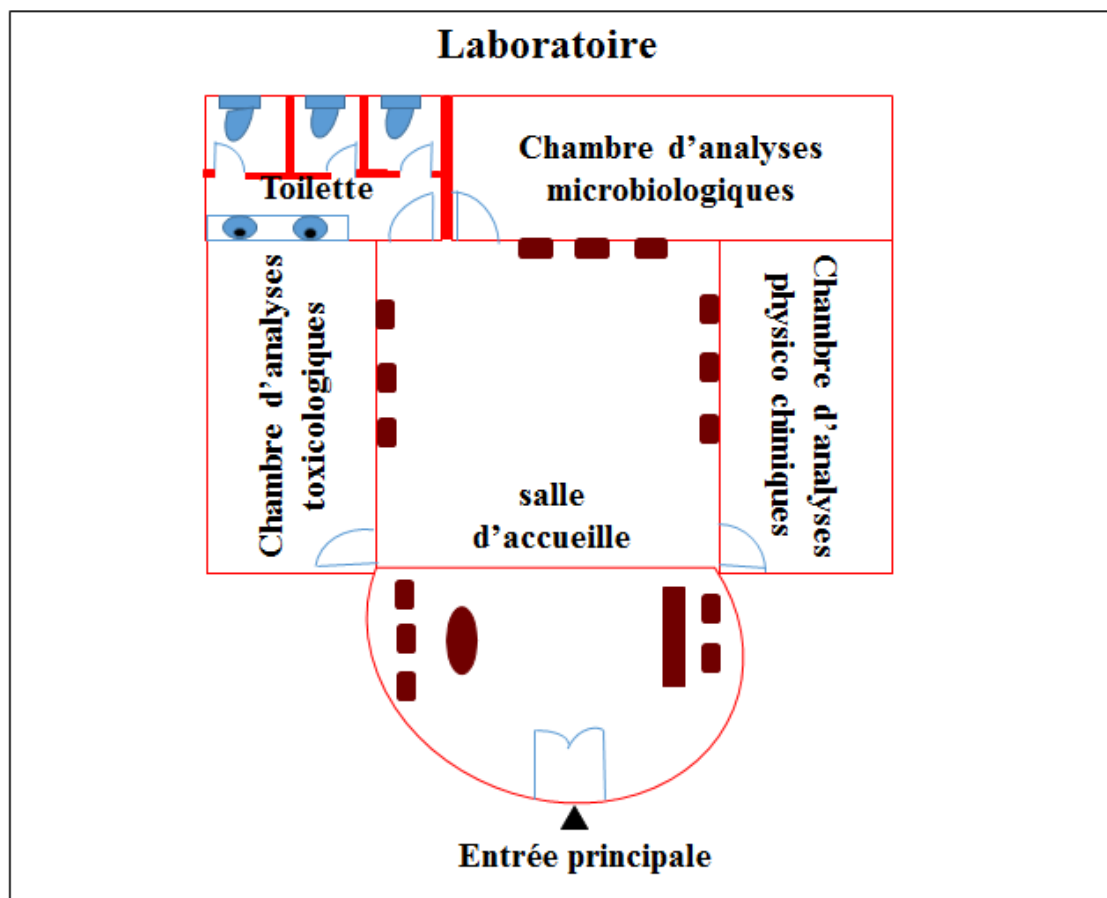
- Facile a localisé par les clients parce que c'est une zone connue.
- Loin du surpeuplement de la population.
- Calme et très confortable.

Le montant de location de cette laboratoire est estimé a : 300 000 DA

Afin de bien organisé notre laboratoire, nous avons choisi le plan suivant :

- Entrée principale.
- Salle d'accueil pour les clients.
- Trois chambres d'analyses : microbiologiques, physico-chimiques et toxicologiques des produits cosmétiques.
- Toilette.

Le schéma suivant explique l'organisation de notre plan :



#### **4- Présentation des promoteurs :**

- Premier partenaire : Mezhoud hayet née le 23 février 1993 à Constantine, biologiste spécialité physio toxicologie.
- Deuxième partenaire : Boudissa souria née le 02 février 1993 à Constantine, biologiste spécialité physio toxicologie.

### **Section 2 : Forme juridique**

A cette étape, il s'agit de choisir une structure juridique pour notre projet, il est nécessaire d'avoir une connaissance du cadre juridique de l'activité de notre entreprise pour choisir la forme juridique de la société et pour la préparation du statut.

La forme juridique de notre entreprise sera SARL (société à responsabilité limitées). Nous avons choisi cette forme juridique pour les raisons suivantes :

- Une société de capitaux.
- Elle doit être constituée par un minimum de deux associés et nous sommes deux partenaires.
- Le capital social minimum exigé pour sa constitution est de 100 000 DA.
- La simplicité de fonctionnement (elle peut être gérée par un plusieurs gérants).
- La responsabilité limitée; les associés ne sont responsables qu'à concurrence de leurs apports.
- Les associés ont la possibilité d'assurer un contrôle étroit de l'accès de nouveaux associés au capital de la société.

### **Section 3 : L'étude de marché**

Notre société est spécialisé dans l'analyse des produits cosmétiques afin d'améliorer la qualité ainsi, nos clients sont les propriétaires des établissements qui fabriquent les produits cosmétiques.

Afin de s'assurer si notre idée est réalisable ou non et si elle aura une chance pour réussir; nous avons accompli une étude de marché. Dans un premier temps nous avons fait une recherche au près de la chambre de commerce ainsi que la direction de commerce pour avoir des données concernant les entreprises de production des produits cosmétiques au niveau de la wilaya de Constantine, ce qui nous a permis de collecter les informations suivantes :

#### **1- Les clients :**

**Tableau N°6 :**

**Liste des entreprises de production des produits cosmétiques a Constantine :**

<b>Civilité</b>	<b>Nom</b>	<b>Prenom</b>	<b>Personnalité</b>	<b>Raison sociale</b>	<b>Adresse</b>	<b>N° de Telephone</b>
MR	Bouhenguel	Med Laid	morale	SARL Amira Cosmétique	1 ère Tranche Lots N°75 Bekira	031 91 28 27
MR	Guerrach	Antar	physique		Ferme Annane Derradji Ain Smara	031 97 11 39
MME	Guettouche	Ouassila	physique		Cité 300 Logements BT 61 N 111 El Khroub	

MR	Hamda	Abdelhak	morale	SARL Natura-Pro	23, Zone d'activité Multiple Ali Mendjeli	
MME	Bouchouka	Soraya	morale	SARL Paragal	Cité 506 Logts Local N 50 Ain Smara	031 80 43 06
MR	Touati	Mabrouk	morale	EURL Wisso Algérie	62 Gare Lyppodrome 4ème Km	0 31 62 87 22

**Source :** Noui amira, responsable de la documentation et d'information, chambre de commerce et d'industrie Rhimel Constantine, 21/02/2018 à 9h30

A partir du tableau précédent nous remarquons qu'il existe six (06) entreprises de production des produits cosmétiques niveau de la wilaya de Constantine, dont deux personnes physiques et quatre personnes morales, les entreprises se situent dans de différents endroits de wilaya.

- ✓ Les deux entreprises physiques sont :
  - **Monsieur Guerrach Antar** : propriétaire de la société qui se situe à Ferme Annane Derradji Ain Smara .
  - **Madame Guettauche ouassila** : propriétaire de la société qui se situe à 300 Logements BT 61N 111 EL Khroub.
- ✓ Les quatre entreprises morales sont :
  - **Monsieur Bouhenguel Med laid** : propriétaire de la société nommée SARL Amira Cosmétique qui se situe à 1ère tranche lot N° 75 Bekira.
  - **Monsieur Hamda Abdelhak** : propriétaire de la société nommée SARL Natura- Pro qui se situe à 23 Zone D'activité Multiple Ali Mendjeli.
  - **Madame Bouchouka Soraya** : propriétaire de la société nommée SARL Paragal qui se situe à Cité 506 Logts Local N° 50 Ain Smara.
  - **Monsieur Touati Mabrouk** : propriétaire de la société nommée EURL Wisso Algérie qui se situe à 62 Gare Lyppodrome 4 ème Km.

#### Tableau N° 7 :

#### Liste des fabricants des produits cosmétiques dans la wilaya de Constantine :

Label social	Type d'activité	Nom du produit	Adresse
SARL NATURA PRO	Production, importation et exportation.	Dentifrice, Bain de bouche, talc liquide, crème, écran total, crème pour visage, crème éclaircissante, Shampoings et après shampoings, eaux de parfum, eaux de Cologne, huile pour cheveux, sérum pour cheveux, savon liquide, gel douche.	23, Zone d'activité multiple Ali menjeli.
WASS COS	Fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques.	Masque pour visage	Shihani Bachir El-khroub
LABORATOIRE BENDAHDANE	Emballage de différents produits.	Crèmes des ongles, lotion capillaire, shampoings, Crème de visage, soins dépigmentant, écran solaire,	15 Rue Hamdani ben warth – Constantine.

		savon pour les soins intimes, gel nettoyant.	
EURL WISSO	Industrie cosmétique.	Lingettes humides.	75 Zone d'activité commerciale Ain Smara .
SARL COMPLEXE INDUSTRIEL DE COSM2TIQUE	Industrie cosmétique.	Couches bébés, lingettes humides.	Zone Industrielle Issa Ben Hamida Didouche Mourad-Constantine.
SARL DOUX POUSSIN	Fabrication de matériaux d'entretien physique.	Couches bébés.	L'attribution de la vie numéro 164 municipalité d' EL Khroub - Constantine
SARL BIO LPC	Industrie cosmétique.	Savon de toilette liquide, shampoing.	L'attribution de soleil numéro 157 Ain Smara
SAVONNERIE PALMA CLEAN	Fabrication de matériaux d'entretien physique.	Savon de toilette.	Quartier Abdul Hafez Boussouf numéro 942 Boutique numéro 01- Constantine
EURL RAFDANE	Fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques.	Eau de toilette.	04 Répéteur de l'armée de libération nationale Hama Bouziane - Constantine
EURL SAPHYCOR	Fabrication de matériaux d'entretien physique.	Savon de toilette liquide	Zone Industrielle Issa Ben Hamida numéro B Boutique A municipalité didouche Mourad Constantine
MAKIAS HYGIENE	Fabrication de matériaux d'entretien physique.	Savon de toilette.	Le quartier boisé numéro 46 sidi mabrouk-Constantine
SARL DEMANOVA	Fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques.	Dissolvant, eaux de Cologne, savon liquide, gel antiseptique.	Oued Hmimim Walaja Al Nassar Arpenteur 19 Numéro 37 Partie C municipalité El khroub-Constantine
KHAIRI ABDEEL RAHIM	Emballage de différents produits.	Eau de parfum.	Approche Aban Ramadan numéro 12 Constantine
KHAIRI FAWZI	Emballage de différents produits.	Eau de parfum.	45 Rue Belouizdad

PHYSIOPHARM	Fabrication de produits cosmétiques et de nettoyage.	Bain de bouche.	Zone industrielle Rimmel Numéro 32 A – Constantine
EURL A.F CHIMIE PHARM	Fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques.	Gel douche, Savon liquide.	Allocation 204 Boutique Numéro 24 C municipalité Zighoud Youcef
OMAR BEN NAMER	Emballage de différents produits.	Eau de parfum.	Approche loueb Mohamed Saleh Numéro 08 Boutique B Municipalité-Constantine
SARL COMET HEALTH	Fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques.	Shampooings, soins intimes externes, soins capillaires, crèmes pour la peau.	Ain Al Bey Zouaghi Numéro 29 Municipalité-Constantine

**Source :** Bourubi assia, présidente du bureau des produits industriels et de services, direction de commerce, le 28/02/2018 à 12h30.

A partir du tableau précédent nous remarquons qu'il existe dix-huit entreprises fabricantes des produits cosmétiques qui sont situés dans de différents endroits de la wilaya de Constantine.

- **SARL NATURA PRO** : leur type d'activité est la production, importation et exportation de divers produits cosmétiques comme les dentifrices, Bains de bouche, talcs liquides, crèmes, écrans total, crèmes pour le visage, crèmes éclaircissante, Shampooings et après shampooings, eaux de parfums, eaux de Colognes, huiles pour cheveux, sérums pour cheveux, savons liquides, gels douche.
- **WASS COS** : leur type d'activité est la fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques comme les masques pour le visage.
- **LABORATOIRE BENDAHDANE** : leur type d'activité est l'emballage des différents produits comme les Crèmes des ongles, lotions capillaire, shampooings, Crèmes de visage, soins dépigmentant, écrans solaire, savons pour les soins intimes, gels nettoyant .
- **EURL WISSO** : leur type d'activité est l'industrie cosmétique comme les lingettes humides.
- **SARL Complexe Industriel de cosmétique** : leur type d'activité est l'industrie cosmétique comme les couches bébés, lingettes humides.
- **SARL DOUX POUSSIN** : leur type d'activité est la fabrication de matériaux d'entretien physique comme les couches bébés.
- **SARL BIO LPC** : leur type d'activité est l'industrie cosmétique comme les savons de toilettes liquides et les shampooings.
- **SAVONNERIE PALMA CLEAR** : leur type d'activité est la fabrication de matériaux d'entretien physique comme les savons de toilettes.
- **EURL RAFDANE** : leur type d'activité est la fabrication d'huiles exclusives pour parfums et cosmétiques comme les eaux de toilettes.
- **EURL SAPHYCOR** : leur type d'activité est la fabrication de matériaux d'entretien physique comme les savons de toilettes liquides .
- **MAKAIAS HYGIENE** : leur type d'activité est la fabrication de matériaux d'entretien physique comme les savons de toilettes.
- **SARL DEMANOVA** : leur type d'activité est la fabrication d'huile exclusives pour parfums et cosmétiques comme les dissolvants, eaux de Cologne, savons liquides, gels antiseptiques.
- **KHAIRI ABDEL RAHIM** : leur type d'activité est l'emballage de différents produits comme les eaux de parfums.

- **KHAIRI FAWZI** : leur type d'activité est l'emballage de différents produits comme les eaux de parfums.
- **PHYSIOPHARM** : leur type d'activité est la fabrication des produits cosmétiques et de nettoyage comme les bains de bouche.
- **EURL A.F CHIMIE PHARM** : leur type d'activité est la fabrication d'huile exclusives pour parfums et cosmétiques comme les gels douche, savons liquide.
- **OMAR BEN NAMER** : leur type d'activité est l'emballage de différents produits comme les eaux de parfums.
- **SARL Comet Heath** : leur type d'activité est la fabrication d'huiles exclusives comme les shampooings, soins intimes externes, soins capillaires, crèmes pour la peau.  
Afin d'avoir plus d'informations sur les entreprises productrices des produits cosmétiques (nos clients) au niveau de la wilaya de Constantine, nous avons décidé de visiter quatre entreprises :
- **SARL AMIRA** : qui se trouve a Bekira, malheureusement on a pas pu avoir des données sur cette dernière; car elle a déclaré de fausses informations a la chambre et la direction du commerce, donc il existe deux possibilités; soit l'entreprise travaille au noir, soit elle a fermé ses portes et arrêté son activité.
- **LABORATOIRE BENDAHMENE** : c'est une entreprise spécialiste dans la fabrication des produits cosmétiques, mais elle n'existe pas sur le terrain, peut-être pour les mêmes raisons que l'entreprise précédente.
- **SARL COMPLEX INDUSTRIEL DE COSMETIQUE** : la société travaille dans le domaine de la fabrication du cosmétique (fabrications des lingettes), nous avons visité cette entreprise, ce qui nous a permis d'accueillir.
- **SARL NATURA PRO** : D'après son propriétaire; cette dernière est une entreprise qui se base sur la fabrication des produits cosmétiques naturels (dentifrices, déodorants, shampooings), et il souhaite effectuer des analyses toxicologiques sur ses produits afin d'assurer leur sécurité et améliorer leur qualité.

Afin de mieux connaitre nos client (les fabricants des produits cosmétiques) au niveau de la wilaya de Constantine; nous avons élaborer le questionnaire suivant :

## Questionnaire :

Nous sommes deux étudiantes en toxicologie Université des Frères Mentouri Constantine 1, nous voulons créer un laboratoire de toxicologie pour évaluer la sécurité des produits cosmétiques. En tant que producteur des produits cosmétiques; veuillez répondre a ce questionnaire, car vos réponses vont nous aider a savoir si notre idée est réalisable ou non, et si on aura une chance pour réussir. Merci !

**Q1/ Qu'est ce que vous fabriquez comme produits cosmétiques ?**

- |                                    |                                     |   |                                    |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Shampoing | <input type="checkbox"/> Gel douche | <input type="checkbox"/> Produits de maquillage | <input type="checkbox"/> Déodorant |
| <input type="checkbox"/> Parfum    | <input type="checkbox"/> Lingette   | <input type="checkbox"/> Crèmes                 | <input type="checkbox"/> Autres    |

**Q2/- Est ce que vos produits cosmétiques sont connus et requis sur le marché ?**

- Oui       Non

**Q3/ Etes-vous satisfait de la qualité de vos produits cosmétiques ?**

- Oui       Non

**Q4/-Voulez-vous améliorer la qualité de vos produits cosmétiques ?**

- Oui       Non

**Q5/ Est ce que vous analysez la qualité de vos produits cosmétiques ?**

- Oui       Non

**Q6/-Soutenez-vous l'idée d'un laboratoire de toxicologie privé pour évaluer la qualité des produits cosmétiques ?**

- Oui       Non

**Q7/-A votre avis, quel est l'endroit idéal pour l'implantation du laboratoire ?**

.....

**Q8/-Etes-vous intéressé par la qualité ou la quantité ?**

- La qualité       La quantité       Les deux

**Q9/-Soutenez-vous l'idée d'utiliser des produits cosmétiques naturels ?**

- Oui       Non

**Q10/-Quels sont les analyses nécessaires pour l'amélioration de la qualité de vos produits cosmétiques ?**

.....

**Q11/-Quel est le meilleur prix pour effectuer ces analyses ?**

.....

**Q12/ Comment souhaitez-vous récupérer votre compte-rendu d'analyses ?**

- Par message       Par email       Par courrier postal       Agent personnel

**Q13/ Quel âge avez-vous ?**

- Moins de 30 ans       31-40 ans       41-50 ans       Plus de 51 ans

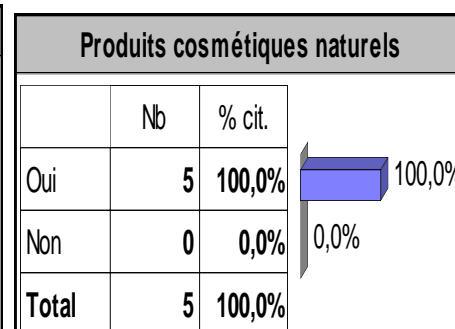
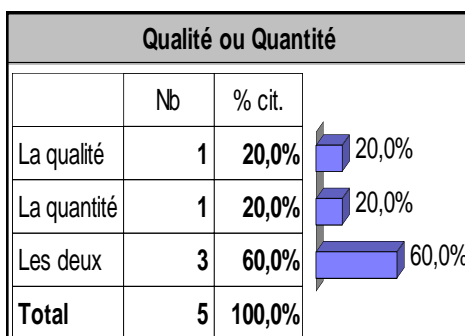
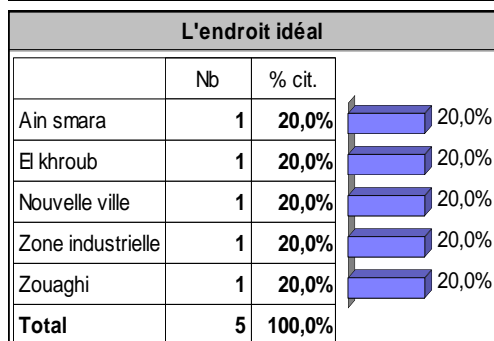
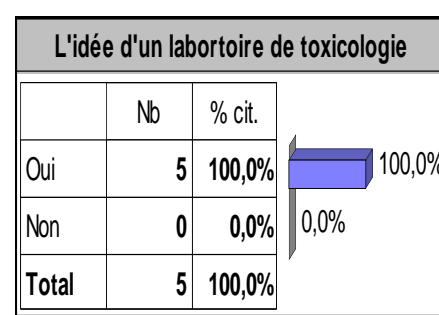
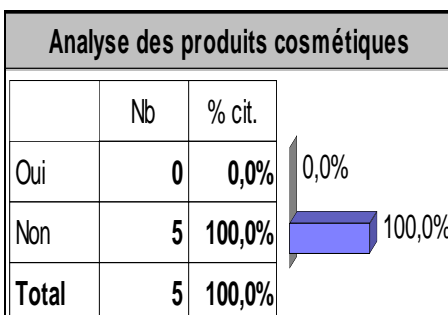
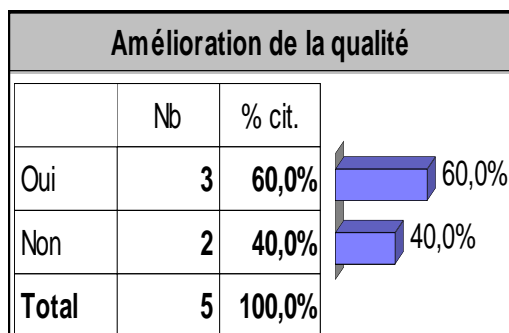
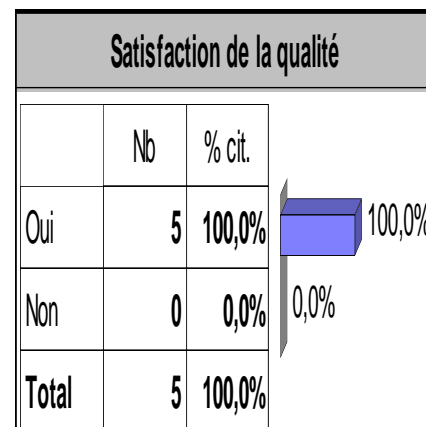
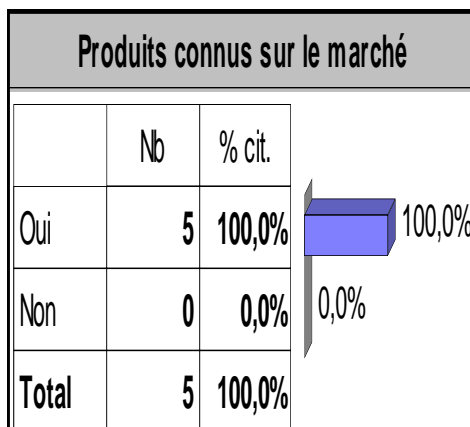
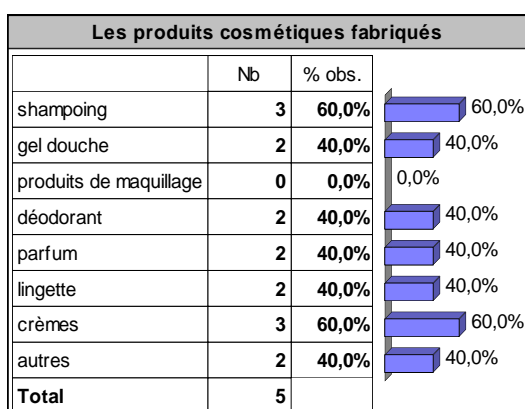
**Q14/ Sexe :**

- Homme       Femme

Pour remplir notre questionnaire et collecter des données qui puissent nous aider dans la création de notre laboratoire, nous avons choisi les clients suivants :

- SARL COMPLEXE INDUSTRIELLE COSMETIQUE, qui se situe à didouche mourad.
- SARL N ATURA PRO, qui se situe à 23 zones d'activité multiple Ali menjeli.
- EURL WISSO, qui se situe à 75 zones d'activité commerciale Ain Asmara.
- SARLCOMET HEALTH, qui se situe à Ain Al Bay Zouaghi Numéro 29 Municipalité-Constantine.
- SARL DEMANOVA, qui se situe à Oued Hmimim Walaja Al Nassar Arpenteur 19 Numéro 37 partie C Municipalité EL Khroub-Constantine.

Après la collecte des données auprès des fabricants des produits cosmétiques citer au-dessus, nous avons choisi le logiciel SPHINX pour analyser les données, et les résultats obtenus sont les suivants :





Analyses nécessaires		
	Nb	% cit.
Toxicologique	2	40,0%
Aucune idée	1	20,0%
Microbiologique	1	20,0%
Microiologique et physico chimique	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Meilleur Prix		
	Nb	% cit.
2000-3000 DA	1	20,0%
2500 - 3500 DA	1	20,0%
2500 DA	1	20,0%
3000 DA	1	20,0%
3500 da	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Compte rendu		
	Nb	% obs.
par message	0	0,0%
par email	5	100,0%
par courrier postal	0	0,0%
agent personnel	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Age		
Moyenne = 2,80 '41-50 ans'		
	Nb	% cit.
Moins de 30 ans	0	0,0%
31-40 ans	2	40,0%
41-50 ans	2	40,0%
plus de 50 ans	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

sexe		
	Nb	% cit.
Homme	2	40,0%
Femme	3	60,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Après cette étude réalisée auprès des clients; nous avons conclu que :

- Dans la wilaya de Constantine il n'y a pas de fabricants des produits de maquillage.
- Tous les clients considèrent que leurs produits sont bien connus sur le marché, bien que la plupart des consommateurs ne connaissent pas leurs produits. La seule marque connue est WISSO.
- Les fabricants des produits cosmétiques sont satisfaits de la qualité de leurs produits mais ils veulent l'améliorer plus.
- La plupart des fabricants des produits cosmétiques ne font pas des analyses pour évaluer la qualité et la sécurité de leurs produits.
- Les fabricants des produits cosmétiques sont d'accord à 100% avec l'idée de création d'un laboratoire pour évaluer la qualité des produits cosmétiques.
- Les clients préfèrent que l'implantation du laboratoire soit dans leur entourage.
- La plupart des fabricants des produits cosmétiques s'intéressent à la qualité et à la quantité.
- La plupart des clients sont d'accord à 100% pour les produits bio.
- Tous les analyses sont demandé par les clients : toxicologiques, microbiologiques et physico-chimiques.
- Le prix proposé par les clients se varie entre 2000 et 3500 DA.
- La plupart des clients veulent recevoir les analyses par email, parce que c'est gratuit et rapide, par contre les autres moyens sont payables et lent.

**2- Les concurrents :** Les produits cosmétiques doivent être sous contrôle, car la majorité de ces derniers sont des produits chimiques et contiennent des substances dangereuses pour la santé humaine, pour cela il faut surveiller les produits cosmétiques qui sont commercialisés dans les marchés algériens. En effet les analyses Physicochimiques, microbiologiques, ainsi que les analyses toxicologiques, sont aujourd'hui très importantes, elles révèlent les composants dangereux qui se trouve dans les produits cosmétiques et qui menacent notre santé.

Notre étude concernant les concurrents qui existent dans la wilaya de Constantine, nous a permis d'obtenir des informations sur plusieurs laboratoires qui font les analyses physicochimiques et microbiologiques sur les produits cosmétiques, mais en ce qui concerne les analyses toxicologiques, nous avons conclu qu'il n'existe pas des concurrents, et dans certains cas graves; c'est le laboratoire de l'hôpital universitaire de Constantine CHU qui prend en charge les analyses toxicologiques.

L'objectif principale derrière cette étude - étude des concurrents- est de déterminer le prix des analyses proposés par les concurrents, la division des laboratoires, la superficie des laboratoires, le nombre de travailleurs...etc.

Le tableau suivant résume les informations les plus importantes concernant les concurrents (les laboratoires d'analyses physicochimiques et microbiologiques des produits cosmétiques) dans la wilaya de Constantine :

**Tbleau N° 8 :**

**Liste des laboratoires relevant de la compétence territoriale de la wilaya de Constantine :**

N°	Laboratoire	Nom du gérant	Adresse	Type d'analyse	Domaine d'application
01	CIRTA LAB	Mouas Toma Nardjes	Lot Boussouf 4ème Tranche N° 268 et 268 A - Constantine	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Agroalimentaire. - Cosmétique. - Produits D'entretien. - Tissus domestique.
02	BENDJELLOUL	Bendjelloul Fella	02 Rue des frères Amireche Beb El Kantara Constantine	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Agroalimentaire. - Cosmétique. - Produits d'entretien domestique.
03	CATALYS LAB	Abdenmour Chafia	N° 25 T 07 S24 Sorest 384 logt- Constantine.	Analyse Physico – chimique Microbiologique	Produits: - Agroalimentaires. - Cosmétiques. - Entretien. - Sol. - Eaux.
04	MANSOURAH LAB	Lachtar Sonia	Cité MDN N° 111 El Mansourah - Constantine	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits d'entretien domestique . - Cosmétique. - Agroalimentaire. - Tissus. - Eaux.

05	ABDELKADOUS	Bensizarara Soulaf	08Rue Benmadjet Ramdane Bab El Kantara - Constantine	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits d'entretien domestique . - Cosmétique. - Agroalimentaire. - Tissus. - Sol. - Eaux.
06	MICROANALYSE LAB	Mahboub Khadidja	Cité 500 logts Bt 21 Locaux N° 95, 96 Ain El Bey – Constantine.	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits d'entretien domestique. - Cosmétique. - Agroalimentaire. - Tissus.
07	BENCHENNOUF LAB	Benchennouf Dounia	Cité sissaoui N° 33A - Constantine-	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits Agroalimentaires. - Cosmétique. - Produits d'entretien . - Sol . - Eaux. - Tissus.
08	ZERIMECHE LAB	Zerimeche Sihem	4LC Cité Ain El Bey UV 05 BT Tour 12 Nouvelle Ville -Constantine-	Analyse Microbiologique	Produits : - Cosmétiques. - Alimentaire et Agricoles.
09	AMAL LAB	Boulberdaa Amel	Projet Boulberdaa 45 logts Bt B1 Sous- Sol Massenissa El-Khroub - Constantine	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits d'entretien Domestiques. - Cosmétiques. - Agroalimentaire. - Eaux.
10	El DIKA	Saouli chouaib	215 illot Ghimouz , local A Ain Smara - Constantine	Analyse Physico –chimique	- Produits d'entretien Domestiques. - Cosmétiques - Agroalimentaire. - Sol .
11	BAYA LAB	ZATER MOUNIA	353Lot Ain El Bey 2 ème tranche El Fedj -Constantine-	Analyse Physico – chimique Microbiologique	- Produits d'entretien domestique . - Cosmétique. - Agroalimentaire. - Tissus. - Eau.

**Source :** Bourubi assia, présidente du bureau des produits industriels et de services, direction de commerce, le 28/02/2018 à 12h30

A partir du tableau précédent nous remarquons qu'il existe onze laboratoires qui effectuent des analyses sur des divers produits dans la wilaya de Constantine :

- **CIRTA LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits agroalimentaires, cosmétiques, produits d'entretien domestique et tissus.
- **BENEDEJELOUL** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits agroalimentaires, cosmétiques et produits d'entretien domestique.
- **CATALYS LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits agroalimentaires et cosmétiques.
- **MANSOURAH LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien domestique, cosmétiques, agroalimentaires et tissus.
- **ABDELKADUUS** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien domestiques, cosmétiques, agroalimentaires, tissus, sols et eaux.
- **MICROANALYSE LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien domestique, cosmétiques, agroalimentaires, et tissus.
- **BENCHENNOUF LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits agroalimentaires, cosmétiques, produits d'entretien et tissus.
- **ZERIMECHE LAB** : effectue des analyses microbiologiques, leur domaine d'application est les produits cosmétiques, alimentaires et agricoles.
- **AMAL LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien domestiques, cosmétiques, agroalimentaire et eaux.
- **EL DIKA** : effectue des analyses physico-chimiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien, domestiques et cosmétiques.
- **BAYA LAB** : effectue des analyses physico-chimiques et microbiologiques, leur domaine d'application est les produits d'entretien, domestiques, cosmétiques, agroalimentaires, tissus et eaux.

Le seul laboratoire qu'on a visité est le laboratoire de **BENDJELLOUL**, mais pour les autres laboratoires, les propriétaires n'ont pas accepté de nous accueillir.

#### **Informations sur le laboratoire bendjelloul :**

Le laboratoire Bendjelloul se compose d'une :

- Salle d'accueil.
- Chambre d'analyse microbiologique.
- Chambre d'analyse physico- chimique.

Notre visite nous a permis de voir les matériels suivant : l'étuve, microscope, PH mètre, densimètre, béchers, bec benzène, tubes à essai en verre et viscosimètre.

**3- L'étude de l'environnement (Lois et règlements) :** Chaque domaine ou secteur est limité par des lois et règlements qui l'organise. La création de notre laboratoire de toxicologie doit se faire sous le respect de certaines lois et règlements, pour cela nous devons respecter le <sup>1</sup> :

#### **A- Décret exécutif n° 97-254 du 3 Rabie EL Aouel 1418 correspondant au 8 juillet 1997 relatif aux autorisations préalables à la fabrication et à l'importation des produits toxiques ou présentant un risque particulier.**

- ✓ **Article 1** : Une application des dispositions de l'article 16 de la loi n° 89-02 du 7 février 1989 susvisé, le présent décret a pour objet de définir les conditions et les

---

<sup>1</sup> Noui amira, responsable de la documentation et d'information, chambre de commerce et d'industrie Rhimel Constantine, 21/02/2018 à 9h30

modalités de délivrance et de retrait de l'autorisation préalable à la fabrication et/ou à l'importation de produit de consommation présentant un caractère de toxicité ou un risque particulier.

- ✓ **Article 2** : Au sens du présent décret, on entend par produit de consommation, le produit final destiné à un usage personnel de consommateur. Les produits utilisés dans le cadre d'une activité professionnelle ne sont pas considérés comme produits de consommateur au sens du présent décret.
- ✓ **Article 3** : Est interdit à la production, à l'importation et à la distribution à titre onéreux ou gratuit tout produit de consommation tel que défini l'article 2 ci-dessus contenant une ou plusieurs substances chimiques interdites.
- ✓ **Article 4** : L'autorisation préalable visée à l'article 1 ci-dessus, est délivrée, par le ministre du commerce après avis du conseil d'orientation scientifique et technique du centre algérien du contrôle de la qualité et de l'emballage, prévu par les dispositions de l'article 7 du décret exécutif n°91-192 du 1 juin 1991 relatif aux laboratoires d'analyses de la qualité. Lorsque l'un des éléments pour lesquels l'autorisation préalable a été délivrée vient à faire défaut, celle-ci est retirée dans les mêmes formes que celles prévues à l'alinéa ci-dessous.
- ✓ **Article 5** : L'autorisation préalable à la fabrication et/ou à l'importation est retirée, après une mise en demeure écrite adressé par les services de la direction de la concurrence et des prix territorialement compétente, ou titulaire de cette autorisation, l'invitant à se conformer, dans un délai d'un (1) mois à compter de la date de notification, à la législation et la réglementation en vigueur.

**B- Décret exécutif n° 10-114 du 3 jourmada EL oula 1431 correspondant au 18 avril 2010 modifiant et complétant le décret exécutif n° 97-37 du 5 Ramadhan 1417 correspondant au 14 janvier 1997 définissant les conditions et les modalités de fabrication, de conditionnement, D'importation et de commercialisation, sur le marché national, des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle.**

- ✓ **Article 1** : Les dispositions de l'article 3 du décret exécutif n° 97-37 du 5 Ramadhan 1417 correspondant au 14 janvier 1997, sont modifiées et complétées comme suit :  
« **Article 3** : Sont considérés comme produits cosmétiques et produits d'hygiène corporelle ».
- ✓ **Article 2** : La demande d'autorisation préalable à la fabrication, au conditionnement, et à l'importation des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle prévue par les dispositions du présent décret, et adressée, par voie postale ou déposée par l'intervenant concerné, à de la direction de wilaya de commerce territorialement compétente.
- ✓ **Article 3** : Toute modification apportée à la formule de fabrication doit faire l'objet d'une autorisation préalable délivrée dans les mêmes conditions que celles décrites ci-dessus.

**C- Décret exécutif n° 12-203 du 14 Jourmada Ethania 1433 correspondant au 6 mai 2012 relatif aux règles applicables en matière de sécurité des produits.**

- ✓ **Article 1** : En application des dispositions de l'article 10 de la loi n° 09-03 du 29 safar 1430 correspondant au 25 février 2009 , le présent décret a pour objet de fixer les règles applicables en matière de sécurité des produits.
- ✓ **Article 2** : pour la mise en œuvre des dispositions prévues à l'article 10 ci-dessus, les producteurs et les importateurs sont tenus de procéder notamment :
  - A l'indication, sur l'emballage et le conditionnement, de leur identité et coordonnées de contact, la référence, le numéro de lot et/ou la date de fabrication du produit ainsi que son pays d'origine ;
  - A l'information des distributeurs sur le suivi de leurs produits ;
  - A la tenue, le cas échéant, d'un registre de doléances.

- ✓ **Article 3 :** Les distributeurs veillent au suivi des règles de sécurité des produits mis sur le marché, en particulier par :
  - La tenue et la fourniture des documents nécessaires à la traçabilité des produits ;
  - La transmission des informations concernant les risques relevés ou signalés à ces produits aux producteurs ou aux importateurs ;
  - La participation aux actions engagées par les producteurs ou les importateurs et les autorités compétentes habilitées pour éviter les risques.
- ✓ **Article 4 :** Il est créé, auprès du ministre chargé de la protection du consommateur et de la répression des fraudes, un réseau d'alerte rapide, chargé du suivi des produits présentant des risques pour la santé et la sécurité des consommateurs.
- ✓ **Article 5 :** Les informations du réseau d'alerte rapide sont diffusées par l'administration centrale du ministère chargé de la protection du consommateur et de la répression des fraudes et par ses services extérieurs en charge de l'application des mesures concernant le suivi des produits dangereux.

**D- Décret exécutif n° 13-378 du 5 Moharram 1435 correspondant au 9 novembre 2013 fixant les conditions et les modalités relatives à l'information du consommateur.**

- ✓ **Article 1 :** En application des dispositions de l'article 17 de la loi n° 09-03 du 29 safar 1430 correspondant au 25 février 2009, le présent décret a pour objet de fixer les conditions et les modalités relatives à l'information du consommateur.
- ✓ **Article 2 :** Le présent décret s'applique à tous les biens et services destinés à la consommation, quelle qu'en soit l'origine ou la provenance et fixe les dispositions garantissant le droit des consommateurs à l'information.
- ✓ **Article 3 :** L'information des consommateurs est assurée par voie d'étiquetage, de marquage, d'affichage ou par tout autre moyen approprié au moment de la mise à la consommation du produit et doit fournir les caractéristiques essentielles du produit conformément aux dispositions du présent décret.
- ✓ **Article 4 :** Les mentions obligatoires d'information du consommateur doivent être rédigées essentiellement en langue arabe et à titre accessoire dans une ou plusieurs autres langues accessibles au consommateur. Elles sont inscrites à un endroit apparent et de manière à être visibles, clairement lisibles et indélébiles.

**E- Décret exécutif n° 14-153 du 30 Joumada Ethania 1435 correspondant 30 avril 2014 fixant les conditions d'ouverture et d'exploitation des laboratoires d'essais et d'analyse de la qualité.**

- ✓ **Article 1 :** En application des dispositions de l'article 25 de la loi n°04-08 du 27 Joumada Ethania 1425 correspondant au 14 aout 2004, le présent décret a pour objet de déterminer les conditions d'ouverture et d'exploitation des laboratoires d'essais et d'analyse de la qualité.
- ✓ **Article 2 :** Le postulant à l'ouverture d'un laboratoire doit avoir les qualifications requises et justifier d'une formation supérieure d'au moins (03) ans. Elles doivent être justifiées par la présentation de titres ou diplômes en rapport avec l'activité envisagée et la spécialité demandée. A défaut de ces qualifications, le postulant est tenu de confier la gestion technique de l'activité du laboratoire à une personne dument qualifiée dans le domaine de l'activité sollicitée.
- ✓ **Article 3 :** Le postulant à l'ouverture d'un laboratoire doit fournir un dossier comprenant :
  - ✓ **Pour les personnes physiques :**
    - Une demande qui doit préciser le nom, les prénoms, l'adresse, la nature de l'activité envisagée et les qualifications du postulant ou celles du responsable technique dans le domaine considéré ;

- Le titre de propriété ou le bail du local ;
- Un acte de naissance ;
- Un extrait du casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois ;
- Les copies légalisées des titres et diplômes.

✓ **Pour les personnes morales :**

- Une demande qui doit préciser la dénomination ou la raison sociale, la forme juridique, l'adresse de son siège social, la nature de l'activité envisagée et les qualifications du postulant ou celles du responsable technique dans le domaines considéré ;
- Le titre de propriété ou le bail du local ;
- Un acte de naissance et un extrait du casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois de chacun des gérants ;
- Les copies légalisées des titres et diplômes.

Le dossier est déposé, à la direction de wilaya du commerce territorialement compétente. Un récépissé de dépôt est délivré au postulant.

- ✓ **Article 4 :** L'exploitation d'un laboratoire est subordonnée à la délivrance par le ministre chargé de la protection du consommateur et de la répression des fraudes, d'une autorisation d'exploitation.
- ✓ **Article 5 :** Le laboratoire doit être pourvu de l'équipement nécessaire pour l'exécution correcte des travaux pour lesquels il se déclare compétent.

**4- Les fournisseurs :** Afin d'avoir une idée sur le montant global de l'entreprise on doit avoir les prix de chaque matériel utilisé dans le laboratoire, nous devons aussi choisir nos fournisseurs sur lesquels on va compter pour assuré l'approvisionnement de la matière première, pour cela nous avons décidé de travailler avec trois fournisseur (on ne peut pas choisir un seul sinon le sort de l'entreprise va être entre ses main) :

✓ **EURL MACOLAB PLUS**

MERNIZE Hamza

**Adresse :** 80 Cité El-Hayet SMK Constantine

**Tel/Fax :** 031 63 21 87

**Mob:** 05 61 47 65 42

✓ **SOMEDEST Distributeur Importateur**

BEN KHOUDJA Med Abdelfateh

**Adresse:** Villa E3.Ain El Bey.Cité Belhadj Constantine

**Tel/ Mob :** 031 69 63 63 / 0560 00 17 66

**Fax:** 031 69 64 64

✓ **WORLD LAB distribution matériels et équipements de laboratoire**

OUALI Selmi

**Adresse :** Coopérative Errahma N°42 les Sources Bir-Mourad-Rais Alger

**Tel :** 021 44 92 98 / 56 23 47

**Tel/Fax :** 021 56 25 46 / 44 93 14

## Section 4 : L'étude marketing

On doit se basé sur les 4P (Produit (service), Place, Prix, Promotion), afin d'assuré une bonne présentation de nos services avec des prix raisonnable. Le choix de l'endroit de notre laboratoire est déjà fait, ce dernier représente la place là ou on va proposé, effectué et vendre nos service, et pour la publicité nous avons choisi les moyens les plus connus et utilisés par les citoyens.

**1- Le produit (service) :** Dans un premier temps notre laboratoire va proposer a ses clients d'effectuer les analyses des cinq (05) produits cosmétiques suivant : Shampoings, dentifrices, fond de teint, lingettes, déodorants, et ensuite en va passé au objectifs sur le long terme, ce qui va nous permettre d'analyser d'autre produits cosmétiques et élargir nos services. Nous allons réaliser les analyses suivantes :

- Analyses toxicologiques.
- Analyses microbiologiques.
- Analyses physico chimiques.

L'objectif de ces analyses est d'assuré la sécurité des produits cosmétiques et de réduire leur risque.

Les cinq produits cosmétiques que nous avons choisi, sont utilisés chaque jour dans la vie quotidienne, et ils contiennent des ingrédients chimiques dangereux sur la santé humaine, comme suit :

- **Shampooing :** Contient certains ingrédients chimiques, comme le parabène, silicone...etc. qui dessèchent le cuir chevelu, irritent les glandes sébacées et corrodent les follicules pileux, ils favorisent aussi l'apparition de certains cancers notamment le cancer du sein.
- **Dentifrice :** Les ingrédients présents dans la majorité des dentifrices commercialisés sur le marché sont non seulement nocifs pour notre santé, mais ils pourrait aussi mener aux maladies de gencives, tache sur les dents, et empêche ainsi la reminéralisation naturelle des dents.
- **Fond de teint :** Contient de fortes concentrations des ingrédients chimiques, qui sont potentiellement cancérrogènes, et peut alors boucher les pores et provoquer des points noirs ou des boutons.
- **Lingettes :** Certains ingrédients présents dans les lingettes comme le méthylisothiazolinone (MIT) sont dangereux pour la santé et provoque des allergies.
- **Déodorants :** Les déodorants contenus plusieurs ingrédients chimiques comme le composé anti-transpirant et les sels d'aluminium pourraient bien augmenter le risque de cancer du sein et aussi réduire l'écoulement de la sueur au niveau des aisselles.

## **2- Le prix :**

- Analyse toxicologique : 3500 DA
- Analyse microbiologique : 2500 DA
- Analyse physico-chimique : 2500 DA

Ces prix ont été déterminé pour les raisons suivantes :

- Praticqué par les laboratoires concurrents.
- Proposé par les clients.
- ils nous permettent de réaliser des bénéfices.

## **3- La place :**

Notre laboratoire va être situé à la zone industrielle issa ben hamida de la commune didouche mourad.

**4- La promotion :** Concernant la communication avec les clients, on va faire des cartes de visites, une page Facebook, et aussi faire une publicité dans la radio pour attirer les fabricants des produits cosmétiques vers nos laboratoire.



**- La carte de visite :**



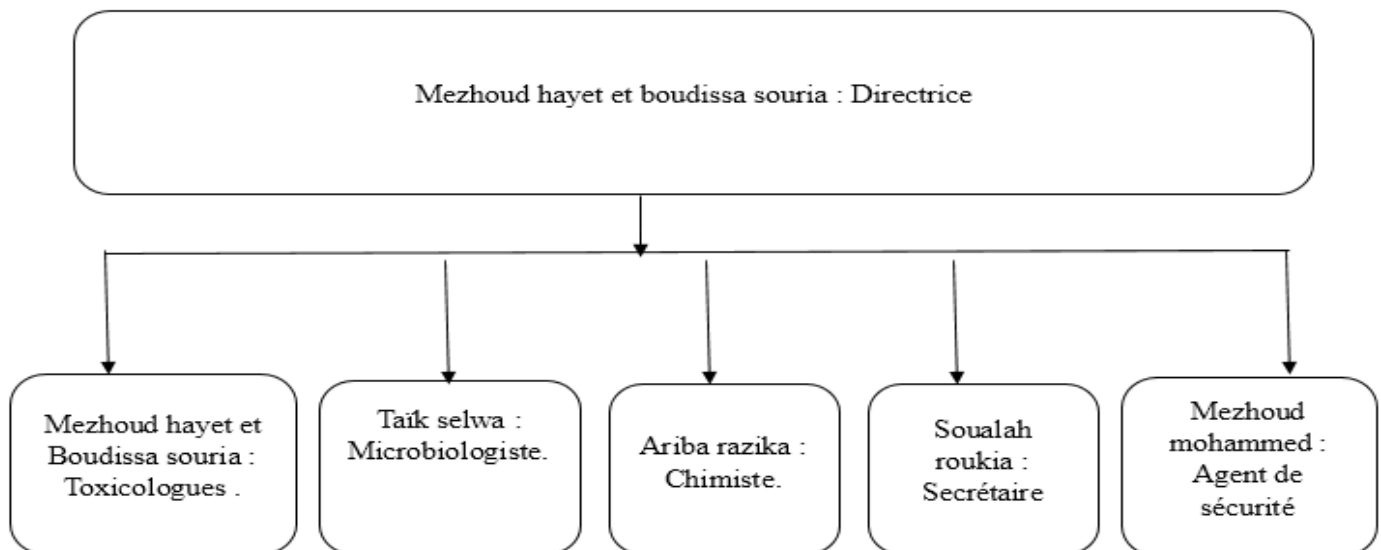
**- La page Facebook :**



**- La radio :** La publicité contient le nom du laboratoire , l'adresse et le numéro de téléphone.

**Section 5 : L'organigramme du laboratoire**

Le laboratoire va recruter cinq employés, et il va être organisé comme suit :



## Section 6 : L'étude financière

Après avoir calculer toutes les charges de notre projet, nous avons pu faire ressortir le montant global nécessaire pour la réalisation du laboratoire, est ce dernier est estimé a : 6 881 583 DA, (le montant global ne dépasse pas 1 milliard).

Pour réaliser notre projet nous devons choisir une source de financement, pour cela nous avons choisi l'Agence Nationale de Soutien a l'Emploi des Jeune (ANSEJ), cette dernière propose plusieurs avantages très intéressant pour nous, parmi les quels on peut citer :

- L'accompagnement de l'entrepreneur durant la création de l'entreprise.
- Prêt sans intérêt « PNR Un prêt non rémunéré »
- Bonification des taux d'intérêts Bancaires.
- Achats HT (Exonération de TVA).
- Droits de Douanes au taux de 5%.
- Exonération Totale de l'IRG, IBS, TAP durant 03 ou 06 ans.
- Exonération Taxe foncière.

Nous avons décidé de choisir le financement triangulaire suivant :

Montant de l'investissement	Prêt non rémunéré (ANSEJ)	Apport personnel	Crédit bancaire
De 5.000.001 DA à 10.000.000 DA	28 %	2 %	% 70

Donc :

- L'ANSEJ va nous assurer le montant de : 1 907 243.24 DA
- La banque va nous prêter la somme de : 4 768 108.1 DA
- Notre apport personnel est estimé a : 136 231.66 DA




## Section 7 : Le business plan



Pour convaincre la banque et l'ANSEJ que le projet va réussir, et on peut atteindre nos objectifs; nous avons élaborer un business plan, ce dernier représente notre outil de communication avec les parties qui peuvent nous prêter de l'argent. L'élaboration du business plan nous a obligé a calculer:




- Les montants nécessaires pour l'acquisition du matériels sont comme suit :



**Tableau N°9 :**





**Matériels et équipements du laboratoire d'analyses des produits cosmétiques :**


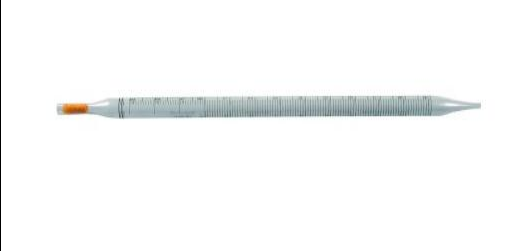
<b>Equipements</b>	<b>Description</b>	<b>Prix unitaire</b>	<b>Nombre d'unités</b>	<b>Prix d'achat</b>
Béchers	 Béchers forme basse 250 mL boro 3.3	1 700 DA	9	15 300 DA
Tubes à essais en verre		700 DA	100	7 0000 DA
Réfrigérateur	 <ul style="list-style-type: none"><li>- Volume: 80 L.</li><li>- Gamme de température: 2...12°C.</li><li>- 2 Clayettes.</li><li>- Dégivrage auto.</li><li>- Evaporateur intégré.</li><li>- Charnière de portes réversibles.</li></ul>	158 800 DA	1	158 800 DA

<p>Micro-tubes type Eppendorf 1.5 L par 100</p>		<p>300 DA</p>	<p>20</p>	<p>6000DA</p>
<p>PH mètre</p>	 <p>Gamme pH : de 0 à 14 u.pH  Exactitude (20 °C) : 0.2 pH  Résolution : 0.01 Ph  Étalonnage : en 2 points  Électrode : interchangeable (fournie)  Compensation de température : manuelle  Dimensions : 66 x 50 x 25 mm  Alimentation : 2 piles boutons 1,5 V (fournies)  Autonomie : 3 000 heures</p>	<p>6 000 DA</p>	<p>1</p>	<p>6 000DA</p>




<p>Densimètre</p>	 <p>Densimètre portable électronique - Compensation automatique</p>	<p>360 600 DA</p>	<p>1</p>	<p>360 600DA</p>
<p>Tondeuse électronique pour animal.</p>		<p>5 800 DA</p>	<p>1</p>	<p>5 800 DA</p>
<p>Incubateur 20 L</p>	 <p>Capacité : 20 L Dimensions intérieures (L x l x H) : 250 x 250 x 320 mm Puissance : 150 W Nombre maximal de clayette : 3 Nombre de clayettes livrées : 2 Chambre et clayettes : inox Porte intérieure vitrée : visibilité des échantillons à l'intérieur sans ouvrir la porte Stabilité : ± 0,5 °C Affichage de la consigne et de la température de la chambre : digitale Convection : par ventilation</p>	<p>97 000 DA</p>	<p>1</p>	<p>97 000 DA</p>



	<p>Plage de régulation de la température : température ambiante +5 °C à 65 °C ; 220 V, 50 Hz Masse nette : 20 kg</p>			
Balance de précision	<p>Interface balance intuitive Transfert de données sans logiciel supplémentaire Précision assurée avec fonction IsoCal Ecran couleur tactile Applications multiples</p>	133 000 DA	1	133 000 DA
Agitateur	 <p>Agitateur magnétique chauffant 3 L -</p>	36 000 DA	1	36 000 DA
Spectrophotomètre (UV/visible)	 <p>-Écran tactile couleur – Léger et compact – Fonctions : absorbance, transmittance, concentration,...</p>	312 000 DA	1	312 000 DA





<p>Pycnomètre ( mesure de la densité)</p>	 <p>Pycnomètre 100 ml Volume : 100 cm<sup>3</sup> - Précision : ±0.2%</p>	<p>24 700 DA</p>	<p>1</p>	<p>24 700 DA</p>
<p>Conductimètre (mesure de la conductivité de l'eau à utiliser pour la fabrication</p>		<p>9 400 DA</p>	<p>1</p>	<p>9 400 DA</p>
<p>Viscosimétre</p>		<p>343 000 DA</p>	<p>1</p>	<p>343 000 DA</p>
<p>Étuve de 80 à 200 °C</p>	 <p>Une étuve économique disposant d'un système de contrôle de la température par microprocesseur.</p>	<p>87 300 DA</p>	<p>1</p>	<p>87 300 DA</p>




<p>Micropipette</p>		<p>11 000 DA</p>	<p>4</p>	<p>44 000 DA</p>
<p>Pipette a graduée</p>	 <p>Pipette graduée en polystyrène stérile 10mL Transparente et peu fragile</p>	<p>140 DA</p>	<p>4</p>	<p>560 DA</p>







<p>Fioles jaugées - classe A - bouchées</p>	 <p>Verre Borosilicaté 3.3 – Col rodé – Bouchon en polypropylène</p>	<p>410 DA</p>	<p>10</p>	<p>4 100 DA</p>
<p>Eprouvette</p>	 <p>Éprouvette graduée à bec - verre borosilicaté 3.3 - 250 mL</p>	<p>890 DA</p>	<p>12</p>	<p>10 680 DA</p>
<p>Portoir</p>	 <p>Portoir acier pour 12 tubes Ø 20 mm Capacité de 12 tubes Ø max 2 mm – En acier inoxydable – Auto lavable</p>	<p>4 000 DA</p>	<p>12</p>	<p>4 8000 DA</p>
<p>Plateau pour pailles</p>		<p>21 215 DA</p>	<p>6</p>	<p>127 290 DA</p>

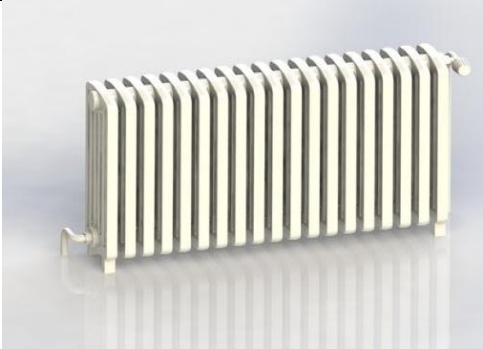
Entonnoir	 <p data-bbox="427 412 954 443">Entonnoir inox à poignée diam. 150 mm</p>	8 486 DA	3	25 458 DA
Microscope	 <p data-bbox="427 898 970 1070">Microscope monoculaire Fiabilité et robustesse – Grossissement x40-x400 – Commandes de mise au point séparées – Alimentation sur batteries rechargeables</p>	24 500 DA	1	24 500 DA

Bec benzène	 <p>Bec Bunsen simple pour gaz butane ou propane Modèle équipé d'une butée anti-extraction de la virole</p>	2 327 DA	3	6 981 DA
Verre de montre	 <p>Verres de montre 60 mm en verre (lot de 10) Bords meulés, non coupants</p>	960 DA	3 boîtes	2 880 DA
Erlenmeyer	 <p>Erlenmeyer à col large - 1000 mL - Pyrex</p>	1 780 DA	9	16 020 DA
Ampoule graduée	 <p>Ampoule à décantier sphérique 100 mL en verre borosilicaté 3.3 (type Gilson)</p>	3 200 DA	2	6 400 DA

	Verre Borosilicaté 3.3 – Robinet en verre – clé démontable			
Bain-marie 5 L - modèle JB Academy - GRANT INSTRUMENTS		73 639 DA	1	73 639 DA
Chronomètre digital 1/100e sec.		960 DA	3	2 880
Munie d'un peigne	  Poignée ergonomique Facile à éliminer les puces Avec 73 lames Peigne antipuces 73 dents	1 200 DA	1	1 200 DA
Trousse de dissection		6 000 DA	1	6 000 DA

Centrifugeuse	 <p>Vitesse de rotation max : 6000 tr/min,  - Vitesse réglable de 500 à 6000 tr/min,  - Capacité max : 8 x 15 ml,  - Durée ajustable de 1 min à 99 min,  - Force de freinage ajustable,  - Suspension élastique du moteur,  - Dispositif de sécurité qui empêche le fonctionnement du rotor si la chambre est ouverte,  - Masse : 4 kg,  - Dimensions : 216 x 231 x 292 mm</p>	29 980 DA	1	29 980 DA
Lampe torche		2 000 DA	1	2 000 DA
Bureau		9 000 DA	4	36 000 DA
Ordinateur		50 000 DA	2	100 000 DA

Imprimante		20 000 DA	2	40 000 DA
Chaises		2 500 DA	9	22 500 DA
Climatiseur		40 000 DA	3	120 000 DA
Poubelle		1 000 DA	4	4 000 DA
Armoire		30 000 DA	3	90 000 DA



Chauffage		9 000	4	36 000 DA
-----------	---	-------	---	-----------



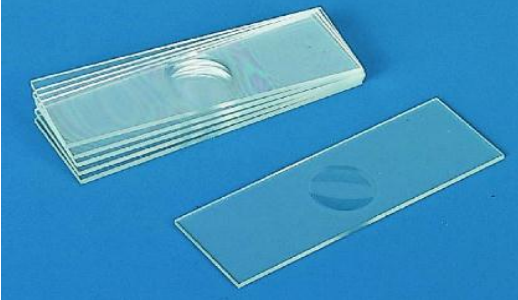

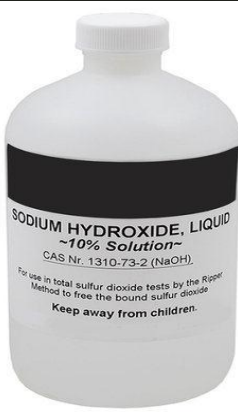
**Source :** Tableau Elaboré par les étudiantes Mezhoud Hayet et Boudissa Souria.

- Les montants nécessaires pour l'acquisition des matières premières sont comme suit :

**Tableau N°10 :**

**Les matières premières du laboratoire d'analyse des produits cosmétiques :**

Equipements	Description	Prix unitaire	Nombre d'unités	Prix d'achat
Les boîtes de pétri	 Boîtes de Petri 6 ergots - Ø 55 mm - En plastique stérile	300 DA	200	60 000 DA
L'eau de javel		100 DA	100	10 000 DA

<p>Pipette pasteur</p>	 <p>Micropipettes capillaires étalonnées en verre borosilicaté (boite de 250) Réalisation de dépôts de microquantités</p>	<p>3 000 DA</p>	<p>4 boîte</p>	<p>12 000 DA</p>
<p>Pissette d'eau distillé</p>	 <p>3 capacités au choix : 250, 500 et 1000 mL – Économique et résistantes – Bec permettant une grande précision de jet lors de l'utilisation</p>	<p>300 DA</p>	<p>100 (1000 ml)</p>	<p>30 000 DA</p>
<p>Les lames</p>		<p>1 027 DA</p>	<p>3</p>	<p>3 081 DA</p>
<p>Seringues de 1 ml a 5 ml</p>		<p>20 DA</p>	<p>100</p>	<p>2 000 DA</p>
<p>Solution de NaOH 10 %</p>		<p>1 200 DA</p>	<p>100 (1000 ml)</p>	<p>120 000 DA</p>



<p>Soluté isotonique de NaCL a 0.9 %</p>		<p>400 DA</p>	<p>100 (1000 ml)</p>	<p>40 000 DA</p>
<p>Lapins</p>		<p>1 000 DA</p>	<p>100</p>	<p>100 000 DA</p>
<p>Bande de fixation microporeuse adhésives hypoallergénique</p>		<p>2000 DA</p>	<p>100</p>	<p>200 000 DA</p>
<p>Coton</p>		<p>100 DA</p>	<p>100</p>	<p>10 000 DA</p>
<p>Les embouts</p>		<p>900 DA</p>	<p>20 DA</p>	<p>18 000 DA</p>

Papier absorbant		200 DA	100	20 000 DA
------------------	---	--------	-----	-----------

**Source :** Tableau Elaboré par les étudiantes Mezhoud Hayet et Boudissa Souria.

- On a calculé aussi l'amortissement du matériels, les salaires, l'assurance, le loyer, le transport, la rénovation du local, l'eau, l'électricité durant la première année de notre activité.

Le business plan ci-dessous contient tout les détails concernant les différents couts de notre entreprise :

## 1. IDEE

Nom de l'Entreprise : **SARL-LAB qualité et beauté.**

Adresse : Zone Industrielle Issa Ben Hamida Didouche Mourad Constantine.

Téléphone : 031 90 22 04

Type d'Entreprise : Prestataire de service

Statut légal : SARL

Analyse les produits suivant : Shampoings, dentifrices, fond de teints, lingettes, déodorants.

Propriétaires : Mezhoud hayet et Boudissa souria

Qualifications et expériences : Biologiste spécialité physio toxicologie.

## 2. ETUDE DE MARCHÉ

Identification des clients potentiels	Besoins et préférences des clients	Analyse des concurrents
SARL Natura Pro	- Analyse toxicologique.	-Cirta Lab
SARL Complexe Industrielle de Cosmétique	- Analyse microbiologique.	-Bendjelloul
SARL Amira	- Analyse physico-chimique .	-Mansourah Lab
Laboratoire Bendahmene		-Amal Lab
EURL Wisso		-Baya Lab
Comet Heath		
SARL Demanova		

### 3. PLAN MARKETING

#### 3.1- PRODUIT

1 - Analyse toxicologique	2 - Analyse microbiologique	3 - Analyse physicochimique
Bonne qualité	Bonne qualité	Bonne qualité

#### 3.2- PRIX

Gamme de services :	1 - Analyse toxicologique	2 - Analyse microbiologique	3 - Analyse physicochimique
Ma proposition de prix :	<b>3 500 DA</b>	<b>2 500 DA</b>	<b>2 500 DA</b>

#### 3.3- PLACE

<p>- L'emplacement de l'entreprise peut être décrit de la façon ci-après : Zone Industrielle Didouche Mourad Constantine.</p> <p>- Cet emplacement est retenu pour les raisons suivantes : facile a localisé par les clients parce que c'est une zone connue, loin du surpeuplement de la population, calme et très confortable.</p> <p>- Les charges mensuelles de cet emplacement sont : 300 000 DA/ Année ( 25 000 DA/ Mois)</p>
---

#### 3.4-PROMOTION

La publicité pour mon entreprise :

TYPE DE PUBLICITE	DETAILS	COÛTS
Page Facebook	Logo, le nom de l'entreprise, l'adresse, les analyses	0 DA
Carte de visite	Le nom de gérant, le nom d'entreprise, logo, l'adresse, numéro de téléphone, email	15 000 DA
Radio	Le nom d'entreprise, numéro de téléphone, adresse, émail, produits cosmétique qui analyser	6 000 DA

#### 4. PLAN DES VENTES MENSUELLES PREVISIONNEL

Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	-------

1 - Analyses toxicologiques													
Quantité (Nombre	40	40	40	60	80	100	0	120	140	140	140	140	1 040
Prix Unitaire (DA)	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	0	3 500	3 500	3 500	3 500	3500	
Valeur des ventes (DA)	140 000	140 000	140 000	210 000	280 000	350 000	0	420 000	420 000	420 000	420 000	420 000	<b>2 940 000</b>

2 - Analyses microbiologiques													
Quantité (Nombre	40	40	40	60	80	100	0	120	140	140	140	140	1 040
Prix Unitaire (DA)	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	0	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	
Valeur des ventes (DA)	100 000	100 000	100 000	150 000	200 000	250 000	0	300 000	350 000	350 000	350 000	350 000	<b>2 600 000</b>

3 - Analyses physico chimiques													
Quantité (Nombre d'analyse)	40	40	40	60	80	100	0	120	140	140	140	140	1 040
Prix Unitaire (DA)	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	0	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	
Valeur des ventes (DA)	100 000	100 000	100 000	150 000	200 000	250 000	0	300 000	350 000	350 000	350 000	350 000	<b>2 600 000</b>
Valeur des ventes totales de tous les services													
Valeur des ventes (DA)	340 000	340 000	340 000	510 000	680 000	850 000	0	1 020 000	1 120 000	1 120 000	1 120 000	1 120 000	<b>8 560 000</b>

## 5.FOND DE ROULEMENT

Matières première	Prix d'achat
Les boites de pétri	60 000 DA
L'eau de javel	10 000 DA
Pipette pasteur	12 000 DA
Pissette d'eau distillée	30 000 DA
Les lames	3 081 DA
Seringues de 1 ml a 5 ml	2 000 DA
Solution de NaOH 10 %	120 000 DA
Soluté isotonique de NaCL a 0.9 %	40 000 DA
Lapins	100 000 DA
Bande de fixation microporeuse adhésives hypoallergénique	200 000DA
Coton	10 000 DA
Les embouts	18 000 DA
Papier absorbant	20 000 DA
<b>TOTAL</b>	<b>625 081 DA</b>

## 6. BESOINS EN PERSONNEL ET COÛTS

POSTE	QUALIFICATION	SALAIRE BRUT PAR MOIS
1 Directeur	Diplôme en toxicologie	30 000 DA
2 Toxicologue	Diplôme en toxicologie	30 000 DA
3 Microbiologiste	Diplôme en microbiologie	25 000 DA
4 Chimiste	Diplôme en chimie	25 000 DA
5 Secrétaire	Diplôme en informatique	18 000 DA
6 Agent de sécurité	-	15 000 DA

Coût total mensuel des salaires : 143 000 DA

Coût total annuel des salaires : 1 716 000 DA

Le mode de recrutement du personnel sera le suivant : CV, Entretien

## 7. ORGANIGRAMME

PERSONNEL	POSTE	TACHES ET RESPONSABILITES
1 - Mezhoud Hayet	Directrice	Gestion et contrôle du laboratoire
2 - Boudissa Souria	Sous directrice, Toxicologue	Analyses de toxicologie
3- Taik Selwa	Microbiologiste	Analyses de microbiologie
4- Ariba Razika	chimiste	Analyses de physico chimie
5- Soualah Roukia	Secrétaire	Accueil des clients et réception des échantillons
6- Mezhoud Mohammed	Agent de sécurité	La sécurité du laboratoire

## 8. FORMULAIRE D'AMORTISSEMENT

Article 1 : Réfrigérateur			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 158 800 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel : 31 760 DA			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	31 760 DA	31 760 DA	127 040 DA
2-	31 760 DA	63 520 DA	95 280 DA
3-	31 760 DA	95 280 DA	63 520 DA
4-	31 760 DA	127 040 DA	31 760 DA
5-	31 760 DA	158 800 DA	0

Article 2 : Spectrophotomètre			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 312 000 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel : 62 400 DA			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	62 400 DA	62 400 DA	249 600 DA
2-	62 400 DA	124 800 DA	187 200 DA
3-	62 400 DA	187 200 DA	124 800 DA
4-	62 400 DA	249 600 DA	62 400 DA
5-	62 400 DA	312 000 DA	0



Article 3 : Viscosimètre			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 343 000 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel : 68 600 DA			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	68 600 DA	68 600 DA	274 400 DA
2-	68 600 DA	137 200 DA	205 800 DA
3-	68 600 DA	205 800 DA	137 200 DA
4-	68 600 DA	274 400 DA	68 600 DA
5-	68 600 DA	343 000 DA	0

Article 4 : Densimètre			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 360 600 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel : 72 120 DA			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	72 120 DA	72 120 DA	288 480 DA
2-	72 120 DA	144 240 DA	179 880 DA
3-	72 120 DA	216 360 DA	144 240 DA
4-	72 120 DA	288 480 DA	72 120 DA
5-	72 120 DA	360 600 DA	0

Article 5 : Armoire			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 90 000 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel :			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	18 000 DA	18 000 DA	72 000 DA
2-	18 000 DA	36 000 DA	54 000 DA
3-	18 000 DA	54 000 DA	36 000 DA
4-	18 000 DA	72 000 DA	18 000 DA
5-	18 000 DA	90 000 DA	0

Article 6 : Bureau			
Date d'achat : Octobre 2019			
Coût d'achat : 40 000 DA			
Années d'utilisation : 5 ans			
Amortissement annuel :			
Année	Amortissement annuel	Cumule	Solde qui reste à amortir
1-	8000 DA	8000 DA	32 000 DA
2-	8000 DA	16 000 DA	24 000 DA
3-	8000 DA	24 000 DA	16 000 DA
4-	8000 DA	32 000 DA	8000 DA
5-	8000 DA	4 0000 DA	0

## 9. CALCULS PREVISIONEL DES DIFFERENTS COÛTS DE L'ENTREPRISE

<b>Les charges fixes</b>	
Matériel	2 573 368 DA
Amortissement	689 334 DA
Loyer	300 000 DA
Assurance	45 800 DA
Salaires	1 716 000 DA
Rénovation du local	820 000 DA
<b>Total des charges fixes</b>	<b>6 144 502 DA</b>
<b>Les charges variables</b>	
Matière première	625 081 DA
Autres charges (Electricité, eau)	112 000 DA
<b>Total des charges variables</b>	<b>737 081 DA</b>
<b>Montant global du projet</b>	<b>6 881 583 DA</b>

## 10. TABLEAU DES BENEFICES (1 ère année)

Les charges de l'entreprise	Valeur totale des ventes	Bénéfice net
6 881 583 DA	8 560 000 DA	1 678 417 DA

## 11. SOURCES DU CAPITAL DE DEMARRAGE

### Capital de démarrage nécessaire

\* C : Capital de démarrage nécessaire :  $C = 6\,881\,583\text{ DA}$

### Sources du capital de démarrage

Fond immédiatement disponibles du propriétaire : 106 651.66 DA

Prêt possible auprès des parents et amis : 30 000 DA

Prêt nécessaire : ANSEJ 6 695 931.34 DA

\* D : Sources du capital de démarrage :  $D = 6\,881\,583\text{ DA}$

(C – D doit être égal à zéro)

## 12. FORME LEGALE DE L'ENTREPRISE

L'entreprise sera : Une entreprise de capitaux (SARL)

La raison du choix de cette forme d'entreprise : elle doit être constituée par un minimum de deux associés ( nous sommes deux partenaires) et le capital social minimum exigé pour sa constitution est de 100 00 DA (53 326 DA/associé)

Les propriétaires seront :

### PROPIÉTAIRE 1

Nom : MEZHOUH Hayet

Position dans l'entreprise : Directrice

### PROPIÉTAIRE 2

Nom : BOUDISSA Souria

Position dans l'entreprise : Sous-directrice, toxicologue

## **Résultat :**

Notre projet consiste à créer un laboratoire de toxicologie pour analyser la qualité et la sécurité des produits cosmétiques dans la wilaya de Constantine.

L'entrepreneur porteur d'idée doit passé par plusieurs étapes pour créer son entreprise, pour cela on a respecté l'enchaînement des étapes de création d'entreprise et on a pu remplir notre business plan qui contient l'idée, l'implantation du projet, les promoteurs, la forme juridique, l'étude de marché (concurrents, clients et fournisseurs), l'étude marketing (service, prix, place et promotion), l'étude financière ( montant global, amortissement, fond de roulement et différents couts de l'entreprise).

Notre entreprise va être une SARL, elle va analysé cinq produits cosmétiques (objectifs sur le court terme), nos clients sont les entreprises qui fabriquent des produits cosmétiques, nos concurrents pratiquent des analyses physico chimiques et microbiologiques, mais ils ne font pas des analyses toxicologiques, les prix de nos services vont être fixer par rapport aux prix pratiquer par les concurrents et aussi les prix proposés par les clients. Après avoir calculé le montant global du projet on a décidé de choisir l'ANSEJ comme source de financement. On a réalisé une étude financière et on a calculé toutes les charges de l'entreprises et aussi les valeurs des ventes, a la fin on a conclu que notre projet nous permis de couvrir les charges et avoir des bénéfices, donc on peut dire que notre idée est rentable et réalisable.



## **Conclusion**

## Conclusion:

Les produits cosmétiques sont des produits de grande consommation dans notre société, ils occupent une place très importante dans notre vie quotidienne, mais à l'heure actuelle, ces substances sont devenues une cause principale de plusieurs maladies graves comme le cancer. Cela est dû au fait que ces produits cosmétiques contiennent des substances chimiques dangereuses tel que des conservateurs, des additifs et des colorants, qui affectent la santé humaine. C'est pourquoi la plupart des entreprises spécialisées dans la fabrication des produits cosmétiques veulent analyser leurs produits dans des laboratoires spécialisés, afin d'améliorer la qualité et maintenir la santé des utilisateurs en premier lieu afin de gagner leur confiance.

Notre projet est la mise en place d'un laboratoire de toxicologie qui analyse et suit la toxicité des produits cosmétiques suivants : dentifrice, shampooing, déodorant, lingette et fond de teint; au niveau de la wilaya de Constantine.

Afin de savoir si notre idée est réalisable ou non; nous sommes passés par plusieurs étapes, nous avons choisi un nom et un logo pour notre laboratoire, on a collecté des données sur les concurrents et les clients auprès de la chambre et la direction de commerce, après avoir rassemblé des informations sur le marché, nous avons analysé ces données avec le logiciel SPHINX qui nous a permis de s'assurer que notre idée est réalisable, car la plus part des clients veulent analyser et améliorer la qualité de leurs produits cosmétiques, on a aussi choisi une forme juridique pour notre entreprise, et en fin nous avons réalisé une étude financière et élaborer un business plan pour convaincre la partie qui va nous prêter de l'argent que notre projet va réussir, afin de le réaliser sur terrain.

Cette recherche nous a permis d'atteindre les résultats suivants :

- Les entreprises qui fabriquent des produits cosmétiques - que ce soit chimiques ou naturels - au niveau de la wilaya de Constantine soutiennent l'idée de création d'un laboratoire de toxicologie.
- La plupart des entreprises veulent produire des produits naturels - Bio-
- L'absence des laboratoires de toxicologie au niveau de la wilaya de Constantine, donc il n'y a pas des concurrents dans ce domaine.

A partir de ces résultats on peut dire que notre idée de création d'un laboratoire de toxicologie est réalisable.

Cette recherche nous a permis aussi de répondre à la questions principale ainsi que les sous questions et s'assurer des hypothèses comme suit :

- La première hypothèse est juste; car il existe plusieurs étapes de création d'entreprise (la présentation de l'idée, l'étude de marché, l'étude marketing, la forme juridique, la faisabilité financière et le business plan).

- La deuxième hypothèse est juste, en effet il n'y a pas des concurrents et il n'existe pas des laboratoires de toxicologies qui assurent la sécurité des produits cosmétiques au niveau de la wilaya de Constantine.

- La troisième hypothèse est fausse, les analyses qui garantissent la sécurité des produits cosmétiques sont les analyses microbiologiques, physico-chimiques et toxicologiques.



### **Suggestions et Recommandations :**

Pour limiter les effets des substances chimiques qui se trouvent dans les produits cosmétiques et qui ont un impact sur la santé humaine, nous recommandons :

**Pour les fabricants des produits cosmétiques :** Lors de la fabrication des produits cosmétiques, ils doivent :

- Faire des analyses sur les produits cosmétiques.
- Fabriquer des produits cosmétiques bio.
- Eviter l'importation des produits chimiques.
- évaluer la sécurité des produits cosmétiques avant la mise sur le marché.

**Pour les utilisateurs :** ils doivent :

- Lire l'étiquetage des produits cosmétiques.
- Eviter les produits qui contiennent des substances chimiques.
- Utiliser des produits naturels (bio).
- Utiliser les produits cosmétiques selon le type de la peau.

A decorative graphic of a scroll with a yellow border and grey rollers at the top and bottom. The word "Références" is centered on the scroll.

# Références

## **A. Livres :**

- Alexandre Grevet : créer ou reprendre une entreprise, Eyrolles, Paris, édition 2013
- Bernier et autres : 100 fiches pratiques sécurité des produits chimiques au laboratoire, 2<sup>e</sup> édition DUNOD, Paris, 2008
- Denis Lindon et Frédéric Jallat : le marketing, Dunod, Belgique, 2005
- Dov Ogien : Gestion financière de l'entreprise, Dunod, Paris, 2008
- Jean-Jacques Lambin : marketing stratégique et opérationnel, Dunod, Paris 2008
- Robert Perraud : Guide pratique de toxicologie, de Boeck, Paris, 2010
- Tony Hart-Paul Shears : Atlas De Poche De microbiologie, médecine-sciences Flammarion, département de microbiologie médicale, Université de Liverpool, Royaume-Uni, 1997
- Tuxoxokin : Laboratoire de Biologie médicale Exigence concernant la qualité et compétence, Afnor, France, le 14 décembre 2012

## **B. Articles :**

- Amélie Rafael : Conseil économique social et environnemental, Journal officiel, France, Mai 2013
- Brigitte Bourdages : profil entrepreneurial Activité 4, Gouvernement du Québec, Ministère de L'éducation, du Loisir et du sport, 2006
- Cathrine Bonnafous : Cosmétiques bio à faire soi – même – Editions Chariot d'Or, 2012
- Elmouwatin, Forme juridique CNRC-entreprise-Formalités [www.elmouwatin.dz/IMG/article\\_PDF/article\\_a5322.pdf](http://www.elmouwatin.dz/IMG/article_PDF/article_a5322.pdf), Vu le 01/03/2018 à 22 h 00
- El mouwatin, présentation synoptique-entreprise-guide général-[www.elmouwatin.dz/IMG/article\\_PDF/article-a5030.pdf](http://www.elmouwatin.dz/IMG/article_PDF/article-a5030.pdf), Vu le 18/03/2018 à 20h45
- Frank Janssen et Bernard surlemont : L'entrepreneur ses caractéristiques et ses motivations, 1960, <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/36031/1/1995%20-L%27entrepreneur.PDF>, Vu le 15/03/2018 à 19 h 00
- Gezia Damergy : Les commandements business plan, séminaire conseil – organisation Docplayer .fr<13432208-les commende, Vu le 22/03 / 2018 à 20h45
- Guide cosmétox, organisation green peace, octobre 2005 Paris, [www.greenpeace.org/belgium/Global/belgium/report/2010/2/guide-cosmetox.pdf](http://www.greenpeace.org/belgium/Global/belgium/report/2010/2/guide-cosmetox.pdf), Vu le 22 /04 / 2018 à 17h 42
- Industrie cosmétique, [fdanieau.free.fr/cours/bts/A1/stbi/chapitre5/Cosmetique.pdf](http://fdanieau.free.fr/cours/bts/A1/stbi/chapitre5/Cosmetique.pdf), Vu le 02/04/2018 à 21h45
- Michèle Declercq : Introduction à la cosmétologie, [www.ecoledemaquillageitm.com/uploaded\\_files/.../Introduction\\_cosmetologie\\_ITM.p](http://www.ecoledemaquillageitm.com/uploaded_files/.../Introduction_cosmetologie_ITM.p)
- M-C.chemtob-cone : Brevets physique des pays en développement, Elsevier, université de Rouen, France, 2005
- Peter Smith : Je crée ma petite entreprise ; Publié en 2007 par l'organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, UNESCO 2007
- Province de Liège : santé et qualité de vie, les perturbateurs endocriniens, [www.provincedeliege.be/sites/.../Brochure%20Perturbateurs%20Endocriniens.pdf](http://www.provincedeliege.be/sites/.../Brochure%20Perturbateurs%20Endocriniens.pdf), Vu le 25/02/2018 à 11h00
- Yuan Valsecchi : Cours marketing, édition Las cresentinas, Juin 2009, [https://ebook.thus.ch/.../Cours...marketing/extrait\\_Cours\\_complet\\_de\\_marketing.pdf](https://ebook.thus.ch/.../Cours...marketing/extrait_Cours_complet_de_marketing.pdf), Vu le 18/05/2018 à 21 h 15

### **C. Thèses :**

- Hajar MEHDAOUI : Les allergies et intoxications liées aux produits cosmétiques, Thèse pour l'obtention d'un diplôme de docteur en pharmacie, Université Mohamed V , Faculté de médecine et de pharmacie, Rabat, 2016
- Laure CRESTEY : Evolutions de la réglementation des produits cosmétiques et impacts sur l'évaluation de la sécurité pour la santé humaine, Thèse pour l'obtention du diplôme de docteur en pharmacie, Université de CAEN U.F.R. des sciences pharmaceutiques, 2016
- Nadia Elkassouani : les produits cosmétiques pour les soins du visage, université mouhammed V-souissi faculté de médecine et de pharmacie-RABAT, 2013

### **D. Cours :**

- Mouri Fouzia : Cours entrepreneuriat , Université des frères Mentouri – constantine 1
- Rachid Zammar , Cours d'Entreprenariat , Université Mohammed V-Agdal , Faculté des Sciences Rabat , Année universitaire 2011-2012

### **E. Entretiens :**

- Belmahi Habib : Docteur Responsable du laboratoire de toxicologie de l'hôpital Ben Badis –CHU, Constantine, le 08/03/2018 à 11h10
- Bourubi asia, présidente du bureau des produits industriels et de services, direction de commerce, 28/02/2018 à 12h20
- Noui amira : responsable de la documentation et de l'information, chambre de commerce et d'industrie Rhimel Constantine, le 21/02/2018 à 9h30



# **Les résumés**

## **Résumé :**

Les produits cosmétiques ont un rôle important dans notre vie quotidienne, mais ils contiennent des substances chimiques dangereuses dont la plupart sont cancérigènes, ce qui nécessite un contrôle et un suivi pour la composition de ces derniers, pour cela on a pensé à créer un laboratoire de toxicologie pour évaluer la sécurité des produits cosmétiques. Dans un premier temps on commence avec cinq produits, mais on aura des objectifs sur le long terme qui nous guident vers l'augmentation du nombre de produits à analyser. Nous avons étudié toutes les étapes de création d'entreprise, on a commencé par l'implantation de notre laboratoire qui va être à Didouche Mourad, comme nous sommes deux partenaires nous avons choisi la forme juridique SARL, le nom de notre laboratoire va être **SARL- LAB qualité et beauté**. L'étude de marché est une étape très importante car elle détermine si l'idée de projet est réalisable ou non, à travers cette dernière nous avons pu connaître nos clients, qui sont les entreprises de fabrication des produits cosmétiques au niveau de la wilaya de Constantine, ainsi que les concurrents; ils représentent les laboratoires qui effectuent des analyses microbiologiques et physico-chimiques. Concernant l'étude marketing on s'est basé sur les 4 P (produit/service, prix, place, promotion); nos services sont les analyses toxicologiques, microbiologiques et physico-chimiques des produits cosmétiques suivants : shampoings, dentifrices, fond de teint, lingettes et déodorants, les prix sont raisonnables pour nos clients, notre publicité va être à travers les cartes de visites, page Facebook et la radio. Nous allons recruter cinq employés de différentes spécialités. Notre source de financement est L'ANSEJ car le montant global nécessaire pour la réalisation du laboratoire est estimé à 6 881 583 DA. Le processus entrepreneurial qu'on a suivi; nous a permis de confirmer que notre idée de création d'un laboratoire de toxicologie pour évaluer la sécurité des produits cosmétiques dans la wilaya de Constantine est réalisable.

**Mots clés : Laboratoire de toxicologie, Sécurité, Produits cosmétiques.**

### **الملخص:**

تلعب مستحضرات التجميل دورا هاما في حياتنا اليومية، غير أنها تحتوي على مواد كيميائية جد خطيرة ومعظمها مواد مسرطنة، الأمر الذي يتطلب مراقبة مكونات هذه الأخيرة. هذا الاشكال دفعا الى التفكير في إنشاء مخبر للسموم من أجل تقييم سلامة منتجات التجميل. كبادرة قرنا الانطلاق بتحليل خمسة منتجات، و لكن سيكون لدينا أهدافا على المدى البعيد ترمي الى زيادة عدد المنتجات التي سيتم تحليلها. لقد قمنا بدراسة جميع مراحل إنشاء مؤسسة، حيث بدأنا بتحديد مكان انشاء المخبر و الذي سيكون ببلدية ديدوش مراد. بما أننا شريكين في المشروع تم اختيار الشكل القانوني ش م م ، و اسم المخبر سيكون **SARL- LAB qualité et beauté**. تعد دراسة السوق من أهم مراحل انشاء مؤسسة، لأنها تحدد ما إذا كانت فكرة المشروع قابلة للتجسيد أو لا، و قد سمحت لنا هذه المرحلة من معرفة عملائنا، الذين يمثلون في شركات تصنيع مستحضرات التجميل على مستوى ولاية قسنطينة، وكذلك تمكنا من معرفة منافسينا الذين يمثلون في المخابر التي تقوم بتحليلات ميكروبيولوجية و فيزيائية-كيميائية. فيما يتعلق بالدراسة التسويقية، تم التركيز على 4 P (منتج / خدمة ، سعر ، مكان ، ترويج)؛ حيث تمثل خدماتنا في التحاليل السمية، الميكروبيولوجية و الفيزيائية الكيميائية لمنتجات التجميل التالية : الشامبو، معجون الأسنان، كريم الأساس، المناديل و مزيلات العرق، الأسعار ستكون معقولة و في متناول عملائنا، سيكون الإعلان من خلال بطاقات العمل، صفحة الفيسبوك والراديو. سنقوم بتعيين خمسة موظفين من تخصصات مختلفة. مصدر التمويل هو ANSEJ لأن المبلغ الإجمالي اللازم لتحقيق المخبر يقدر بـ 6 881 583 دج. مراحل انشاء مؤسسة التي تم اتباعها و دراستها تؤكد أن فكرة إنشاء مخبر علم السموم لتقييم سلامة مستحضرات التجميل في ولاية قسنطينة قابلة للتجسيد.

**الكلمات المفتاحية : مخبر السموم، السلامة، مستحضرات التجميل.**

### **Abstract :**

Cosmetic products have an important role in our daily lives, but they contain dangerous chemical substances, most of them are carcinogenic, which requires a control and a follow-up for the composition of the latter, for that we thought to create a laboratory of toxicology to evaluate the security of cosmetic products. At first we start with five products, but we will have long-term objectives that guide us to increase the number of products to analyze. We studied all steps of business creation, we started by the establishment of our laboratory which will be in Didouche Mourad city, as we are two partners we chose the legal form SARL, the name of our laboratory will be **SARL - LAB quality and beauty**. The market study is a very important step because it determines whether the project idea can be realized or no, through the latter we were able to know our customers, which are the cosmetics manufacturing companies in Constantine, as well as the competitors; they represent the laboratories that carry out microbiological and physico-chemical analyzes. concerning the marketing study, we used the 4 Ps (product / service, price, place, promotion); our services are the toxicological, microbiological and physico-chemical analyzes of the following cosmetic products: shampoos, toothpaste, foundation, wipes and deodorants, prices are reasonable for our customers, our advertising will be through business cards, Facebook page and the radio. We will recruit five employees from different specialties. Our source of funding is ANSEJ because the total amount needed for the realization of the laboratory is estimated at 6 881 583 DA. The entrepreneurial process that we followed confirmed that our idea of creating a toxicology laboratory to evaluate the security of cosmetics in Constantine city is feasible.

**Key words: Toxicology Laboratory, Security, Cosmetics products.**