**Définition de la communication commerciale**

**Les objectifs de la communication commerciale**

**Les formes de la communication commerciale**

**Définition : c’est quoi une communication commerciale ?**

La communication commerciale regroupe l’ensemble des actions de communication entreprises dans le but de favoriser directement ou indirectement la commercialisation d’un produit ou service. L’essentiel des actions de communication commerciale vise les consommateurs, mais elles peuvent également s’adresser aux prescripteurs, influenceurs ou distributeurs. La communication commerciale est généralement divisée en communication média (communication publicitaire) et communication hors média.

**Les objectifs de la communication commerciale :**

* La communication commerciale a pour objectif final de vendre des produits et des services. Elle va chercher à utiliser favorablement le comportement d'achat et à influencer les circuits de distribution afin d'augmenter les ventes.
* La communication commerciale a pour objectif d’informer le consommateur en utilisant des argument informatifs à savoir ( le consommateur doit pouvoir évaluer le « plus produit » )
* Elle pour objectif de séduire le consommateur et l’engager à agir en achetant le produit.

**Les types de la communication commerciale :**

**La publicité télévisée**: La publicité télévisée existe sous forme de courts-métrages publicitaires, de sponsoring d'émissions ou de téléshopping, la Radiodiffusion : de spots publicitaires ou slogan, et le cinéma en spots publicitaires avant la séance ou en placements de produit au sein des films.

**La publicité en ligne** utiliseinternet via des bannières publicitaires, des moteurs de recherche, le marketing viral,. La publicité mobile consiste en des spots publicitaires sous forme de textos ou MMS.

Le publireportage publié dans la presse, vise à promouvoir un produit, sous la forme d'information objective tout en étant payé par l'annonceur.

La publicité média recouvre les formes de communication interactive utilisant un support publicitaire payant mis en place.