* **La définition de la communication audio visuelle**
* **les caractéristiques de la communication audio visuelle**
* **les formes de la communication audio visuelle**

**la définition de la communication audio visuelle :** c’est une communication simultanée de signes , d’écrits , d’images fixes ou animées et de sons grâce à des supports multimédias .

**Les caractéristiques de la communication audio visuelle :**

* la communication audiovisuelle illustre parfaitement les événements et les objets en les rendant plus accessibles au public et ce par une description à la fois orale, écrite et visuelle.
* la COM Audio visuelle capte l’attention d’un grand public par ce que elle sollicite plus de sens.
* la COM Audio visuelle est un mode d’expression moins contraignant (facile) et immédiat que l’écriture.
* L’animation de l’image et du son, dans la COM Audio visuelle, rend le décodage du message de cette communication facile par le récepteur que dans une communication écrite ou orale.
* la COM Audio visuelle entraine une large diffusion de l’information
* la technologie de l’information et de communication et en particulier le réseau internet ont entrainé le développement de la communication audio visuelle.

• **les formes de la communication audio visuelle**

- les vidéos diffusées sur internet

- les émissions de télévisions, films, documentaires , film de cinéma

- les passages publicitaires

- les productions dans laquelle on y trouve un mixage du son et de l’image