**Titre de la communication** (Times New Roman, 14 pts, Centré, Gras)

**Title of the communication** (Times New Roman, 14 pts, Center, Bold)

**Type de communication : orale/affichée**

**Type of communication : oral/poster**

**Thème/Theme : 1/2/3/4**

**Auteur1, Co-auteur2, Co-auteur3, …** (Times New Roman, 12 pts, Centré, Gras, Surligner le Nom de l’auteur principal)

**Author1, Co-author2, Co-author 3, …** (Times New Roman, 12 pts, Center, Bold, Underline the Name of the principal author)

1 Affiliation de l’auteur (Times New Roman, 10 pts, Centré)

2 Affiliation du co-auteur (Times New Roman, 10 pts, Centré)

1 Author affiliation (Times New Roman, 10 pts, Center)

2 Co-author affiliation (Times New Roman, 10 pts, Center)

email de l’auteur principal (Times New Roman, 10 pts, Centré)

Principal author email (Times New Roman, 10 pts, Center)

**Résumé/Abstract**

(Times New Roman, 12 pts, interligne simple, 300 mots maximum : problématique, objectifs, méthodologie, principaux résultats, discussion)

(Times New Roman, 12 pts, single-spaced, 300 words maximum: research question, objectives, methodology, main results, discussion)

**Mots clés :** 3 à 5 mots clés (Times New Roman, 12 pts).

**Keywords :** 3 to 5 keywords (Times New Roman, 12 pts).