

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الإخوة منتوري قسنطينة -1- كلية الآداب واللغات

مخبر الدراسات التراثية

عنوان الملتقى:

صناعة الصورة وطرائق تأويلها في الثقافة العربية
(قراءات في أنساق الصور اللسانية وغير اللسانية)

إشكالية الملتقى :

لم تعرف العرب غير الكلمة التي تتوَجَّتْ بالشعر ديواناً ، كما لم تعرف من الصور سوى الصورة الأدبية وهي تتوَشَّى بالمجاز وتتغذَّى من رحيق اللغة وحدها؛ أما اليوم وقد أضحت الصورة خطاباً أبلغ من كل خطابٍ ولغةً فوق كلِّ لغةٍ ، فقد صار من الضروري أن ننتبه إلى خطورة هذا التدفُّق الهائل للصور في حياتنا المعاصرة، فنحن مُوجَّهون بالصورة التي باتت تتحكم في أذواقنا و اختياراتنا ونشاطاتنا و سلوكياتنا وأنماطِ تفكيرنا، لكأنَّ الصورة هي مركز إنتاج المعنى وترويجه في الثقافة المعاصرة .

حري بنا إذن ، وقد تأثرت حياتنا بإيقاع الصورة ، أن نبذل مسعى جماليا موازيا لفهمها و التمييز بين أنماطها ، والنظر في طرائق صناعتها وتوزيعها ، ذلك لأنّ المجتمعات التي تحسن صناعةَ الصورة وتتحكم في استراتيجيات تبليغها هي نفسها المؤهلة لبسط نفوذها وحماية مصالحها، فبالصورة ننهض ببعض مشاريعنا الحضارية، وبالصورة نعيد تأهيل برامجنا، وبالصورة نفتح قنوات الحوار بيننا وبين الآخر، وبالصورة ندافع عن اختلافنا الخلاق، وبالصورة نواجه طوفان الصور الزائفة أو الهادمة المبتوثة عبر شبكات الاتصال الكونية.

من هنا تنبثق أهمية التفكير المنهجي في صناعة الصورة التي تعكف على تدبيرها مختلف وسائل الإعلام والاتصال، لكن الصورة من منظورنا الخاص ليست موضوعا للاستهلاك السريع أو التبادل الفج، لأن الصورة تتشكل أيضا جماليا مهما كان الوسيط الحامل لها ، وهو الملمح الذي جعلنا نضع الصورة في صلب انشغالاتنا الأدبية والثقافية.

هذا وقد صاغ الملتقى أسئلةً إشكالية مطروحة للإثراء و المناقشة لعلَّ أهمها : ما معنى الصورة ؟ ما هي أنواع الصور؟ ما هي بلاغاتها الخاصة؟ ،

ما هي مسارات تلقينا للصور سواء أكانت لسانية أو غير لسانية؟ وكيف يتم تداولها في مختلف المنهجيات النقدية والجمالية؟ كيف تتجح هذه الصور في إثارة استجاباتنا الجمالية؟ وكيف تسهم في تشكيل وعي ثقافي عربي له سياقاته ومقاصده الخاصة؟ وأخيرا هل نزع أن التحكم في صناعة الصور والتمكن من شروط إنتاجها وترويجها كفيلان بتحسين هويتنا المهددة بطوفان هادر من الصور المصنوعة في دوائر الهيمنة الغربية؟

وفي هذا السياق يعلن مخبر الدراسات التراثية بكلية الآداب واللغات، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1 - عن تنظيم ملتقى حول صناعة الصورة وطرائق تأويلها في الثقافة العربية (قراءات في أنساق الصور اللسانية وغير اللسانية) يومي 11 و12 من شهر فبراير 2019 .

أهداف الملتقى :

- يهدف الملتقى إلى تحقيق أهداف شتى نصي من بينها:
- وضع تعريف منهجي متكامل للصورة .
- رصد أهم التيارات والمناهج النقدية المهمة بتفسير الصورة وتأويلها .
- التعرف على أنواع الصور ووسائطها التبليغية.

- كشف دور وسائل الإعلام وتكنولوجيات الاتصال في صناعة الصور اللغوية وغير اللغوية والترويج لها .
- التنويه بأهمية تصميم استراتيجيات صناعة الصورة والتحكم في شروط إنتاجها .
- التحقق من أهمية استغلال الصور لإعداد مشروع ثقافي وعلمي هادف .
- استخدام بلاغة الصورة لتعزيز الهوية ومقاومة الاستلاب .

محاوَر الملتقى :

- * المحور الأول : نظرية الصورة / مدخل مفاهيمي .
- * المحور الثاني: الصورة في المتخيل الأدبي: (الصورة المجازية - الإيقاعية - الصورة البصرية والأدب الرقمي، ...) .
- * المحور الثالث : نقد الصورة وطرائق تأويلها .
- أ - نقد الصورة في التراث العربي " النقد البلاغي " .
- ب - نقد الصورة في المناهج النقدية الحديثة والمعاصرة كالمنهج الأنثروبولوجي والاجتماعي والنفسي و السيميائي...) .
- ج - الصورة الذهنية والمقارنية (حقل دراسة الصورة " Imagologie " في الأدب المقارن وأدبيات الرحلة) .

* المحور الرابع : استراتيجيات صناعة الصورة الأيقونية عبر وسائل الإعلام

والاتصال.

أ- الصور الأيقونية البصرية : (الصورة الفوتوغرافية - الصورة الإشهارية
الصورة الإلكترونية - التصميم ...) .

ب- سلطة الصورة البصرية (الصورة البصرية وتوجيه الرأي العام) .

* المحور الخامس: بلاغة الصورة الفنية والمعمارية : (الصورة السينمائية والفيلمية

والمسرحية - اللوحات الفنية - الصورة الكاريكاتورية - المنحوتات - النقوش - الآثار
- الخطوط - العمارة ...) .

* المحور السادس : الصورة وصراع الهويات (مخاطر الصورة ورهانات الحفاظ

على الهوية ...) .

شروط المشاركة في الملتقى :

- تقديم ملخص في صفحة واحدة باللغتين العربية و الإنجليزية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن عشرين صفحةً 20 بالمصادر والمراجع .
- يُكتب البحث ببرنامج (Word) و بخط (Traditional Arabic)، حجم (14) في المتن، و(12) في الهوامش، و توضع الهوامش في نهاية البحث.
- ضرورة التقيد بأحد محاور الملتقى .
- تُرسل الملخصاتُ مرفقةً باستمارة المشاركة وسيرة علمية مختصرة للباحث.

- تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي.
- المداخلات المقبولة تنشر ضمن عدد خاص بأعمال الملتقى
- تتكفل إدارة المخبر بإيواء المتدخلين من خارج جامعة قسنطينة خلال يومي انعقاد الملتقى .

مواعيد مهمة:

- آخر أجل لاستلام ملخصات المداخلات: 2018/ 11/05 م
- الرد على قبول الملخصات: 2018/ 11/10 م
- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة : 2018/12/15 م
- الرد على القبول النهائي للمداخلات : 2018/12/20 م
- تاريخ انعقاد الملتقى: 11 و12 /02/2019 م

المراسلات والاستعلامات:

الاتصال يكون على البريد الإلكتروني :

zahirakaroui@gmail.com

kharablynda@hotmail.com

اللجنة العلمية للملتقى:

- 1- أ د / زهيرة قروي
- 2- د/ ليندة خراب
- 3- أ د/ أحمد غرس الله
- 4- أ د/ ليلى جباري
- 5- أ د / حسن كاتب
- 6- أ د / عزيز لعكايشي
- 7- أ د / الربيعي بن سلامة
- 8- د/ عبد السلام غجاتي
- 9- أ د /محمد الأخضر صبيحي
- 10- أ د/ الصديق حاجي
- 11- د/ سهام صياد
- 12- أ/فايزة الصيد
- 13- أ / آسيا غربوج
- 14- د/ رفيقة بن ميسية
- 15- أ/ سامية دوداش
- 16- أ د / ذهبية بورويس
- 17- أ د / آمال لواتي
- 18- أ د / الدريس حمروش

اللجنة التنظيمية للملتقى:

- 1- أ د / زهيرة قروي
- 2- د/ ليندة خراب
- 3- أ د/ أحمد غرس الله
- 4- أ/ آسيا غربوج
- 5- د/ سهام صياد
- 6- أ/فايزة الصيد
- 7- أ د/ الصديق حاجي
- 8- د/ إيمان جربوعة
- 9- أ/ عائشة عبيد
- 10- أ/ علا بوخبوز
- 11- أ/ راضية صحراوي

استمارة المشاركة

- اسم ولقب الباحث :
- الرتبة العلمية:
- الوظيفة:
- مؤسسة العمل:
- البريد الإلكتروني:
- رقم الهاتف:
- المحور :
- عنوان المداخلة:
- ملخص المداخلة :